

TROIS VEHICULES PEUGEOT DANS LE TOP CINQ DES VOITURES PARTICULIERES AU 1^{ER} SEMESTRE 2016

Sur le premier semestre 2016, PEUGEOT progresse de 7,6 % dans un marché français VP+VU en hausse de 9 % par rapport à l'année précédente. La part de marché de la marque s'établit à 16,8 %, correspondant à une hausse des volumes de près de 15 600 véhicules par rapport à l'année précédente.

Sur cette même période, PEUGEOT progresse de 6,3% en VP sur un marché en hausse de 8,3 %, avec une part de marché de 17 %.

Sur un marché VU en hausse de 12,3 %, PEUGEOT progresse de 15 %, soit une hausse de 0,4 point et affiche une part de marché de 16 % permettant à la marque de consolider sa deuxième place de constructeur sur le marché VU.

Au cumul 2016, trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208 occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 4,9%, les PEUGEOT 308 et PEUGEOT 2008 conservent respectivement leur 3^{ème} et 5^{ème} place avec une pénétration de 4 % et 3,4 %.

Sur le premier semestre 2016, la gamme en 8 continue de rencontrer un vif succès auprès de la clientèle :

- La PEUGEOT 208 restylée en 2015 poursuit sa progression avec +16,2 % par rapport à l'année précédente;
- La nouvelle PEUGEOT 2008, lancée début juin 2016, progresse de 5,4 % en volume et rencontre un vif succès avec une hausse de ces commandes de près de 30 %;
- La PEUGEOT 308, en progression de 9 % par rapport à l'année précédente conserve la première place de son segment;
- la PEUGEOT 508 reste leader du segment des berlines familiales avec une part de marché de 1%.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.