

JUILLET 2016 :

- PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ VP + VU
- PEUGEOT PREMIER SUR LE CANAL DES PARTICULIERS
- LA PEUGEOT 208 EST LE VEHICULE LE PLUS VENDU SUR LE MARCHÉ VP

**En juillet 2016 sur le marché VP + VU, PEUGEOT affiche la meilleure performance en volume et se positionne premier constructeur français avec une part de marché de 17,3 %. Sur le seul canal des ventes à particuliers, la marque se classe première sur le mois de juillet 2016. Avec une part de marché de 5 % la PEUGEOT 208 est leader du marché VP.**

**Au cumul sept mois 2016, PEUGEOT progresse de 5,3 % dans un marché français VP+VU en hausse de 6,9 % par rapport à l'année précédente. La part de marché de la marque s'établit à 16,9 %, correspondant à une hausse des volumes de près de 12 500 véhicules par rapport à l'année précédente.**

**Sur cette même période, PEUGEOT progresse de 3,9 % en VP sur un marché en hausse de 6,1 %, avec une part de marché de 17,1 %.**

**Sur un marché VU en hausse de 11 %, PEUGEOT progresse de 13,3 %, soit une hausse de 0,3 point et affiche une part de marché de 15,9 % permettant à la marque de consolider sa deuxième place de constructeur sur le marché VU.**

**Au cumul 2016, trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208 occupe la 2<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 4,9%, les PEUGEOT 308 et PEUGEOT 2008 conservent respectivement leur 3<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> place avec une pénétration de 4 % et 3,4 %.**

Sur le mois de juillet 2016, cinq véhicules de la marque PEUGEOT occupent les premières places de leur segment et confirment ainsi le vif succès rencontré auprès de la clientèle :

- La PEUGEOT 208, restylée en 2015, est première de son segment et poursuit sa progression par rapport à l'année précédente avec une part de marché de 5 % ;
- La nouvelle PEUGEOT 2008, lancée début juin 2016, occupe la première place du segment des SUV du segment B avec une part de marché de 3,6 % ;
- La PEUGEOT 308 conserve la première place du segment des berlines compactes avec une part de marché de 3,9 % ;
- La PEUGEOT 508 reste leader du segment des berlines familiales avec une part de marché de 1,1% ;
- La PEUGEOT 3008, à l'aube du lancement de sa nouvelle version, s'octroie la place de leader sur le segment des SUV du segment C avec une part de marché de 1,9 %.



## **PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.