

Stabilité de PEUGEOT sur le marché français en 2016

Progression de PEUGEOT sur le marché des véhicules utilitaires

Succès du lancement de la nouvelle PEUGEOT 3008

En 2016, dans un marché français VP+VU en hausse de 5,6 %, les volumes de PEUGEOT sont en progression de plus de 14 600 véhicules (+4%) et sa part de marché s'inscrit à 16,6 %, quasi stabilité par rapport à l'année 2015.

Sur un marché VU en progression de 8,1%, PEUGEOT progresse de 10,3 % en 2016 avec une part de marché de 16 %, permettant à la marque d'occuper pour la deuxième année consécutive la seconde place des constructeurs sur le marché VU.

Sur le marché VP en hausse de 5,1 %, PEUGEOT affiche une part de marché de 16,7 %.

En 2016, trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208, véhicule le plus vendu à particuliers sur le dernier quadrimestre 2016, occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 4,9 %. Les PEUGEOT 308 et PEUGEOT 2008 conservent respectivement leur 3^{ème} et 5^{ème} place avec une pénétration de 3,7 % et 3,3%.

La nouvelle PEUGEOT 3008 s'est installée en tête de son segment dès son lancement le 14 octobre 2016. Le volume d'immatriculations sur l'année 2016 de l'ancien et du nouveau modèle confirme sa place de leader du segment. Les objectifs sur ce véhicule sont dépassés tant en volume avec plus de 28 500 commandes enregistrées à fin décembre 2016, qu'en mix sur les niveaux supérieurs qui représentent plus de 80 % des commandes, illustrant ainsi la réussite de la stratégie de montée en gamme de PEUGEOT.

La marque PEUGEOT est en outre leader sur deux autres segments en 2016 :

- la PEUGEOT 308 conserve sa première place du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,7 %,
- la PEUGEOT 508 reste en tête du segment des berlines familiales, avec une part de marché de 0,9 %.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.