

JUILLET/AOUT : PEUGEOT PREMIERE MARQUE EN VP

AOUT : PEUGEOT MAINTIENT SA PART DE MARCHE ET LA PEUGEOT 208 EST LE VEHICULE LE PLUS VENDU SUR LE MARCHE DES VP

La PEUGEOT 208 est leader du marché VP pour le second mois consécutif avec une part de marché de 5,4 % en août 2016, en progression de 11 % par rapport à août 2015.

Au cumul juillet et août 2016, PEUGEOT est leader du marché des véhicules particuliers.

Au cumul 2016, PEUGEOT progresse de 5,3 % dans un marché français VP+VU en hausse de 7 % par rapport à la même période en 2015. La part de marché de la marque s'établit à 16,8%, correspondant à une hausse des volumes de près de 13 500 véhicules par rapport à l'année précédente.

Sur cette même période, PEUGEOT progresse de 4,1 % en VP sur un marché en hausse de 6,1 % avec une part de marché de 17 %.

Sur un marché VU en hausse de 11,5 % PEUGEOT progresse de 12 % et affiche une part de marché de 15,9 % permettant à la marque de conserver sa seconde place de constructeur sur le marché VU.

Au cumul 2016, trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208 occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 4,9%, la PEUGEOT 308 et la nouvelle PEUGEOT 2008 conservent respectivement leur 3^{ème} et 5^{ème} place avec une pénétration de 4 % et 3,4 %.

Sur le mois d'août 2016, le succès des véhicules PEUGEOT auprès des clients permet à la marque d'installer quatre véhicules en tête de leur segment respectif :

- La PEUGEOT 208, restylée en 2015, reste première du segment des citadines pour le second mois consécutif avec une part de marché de 5,4 %, en hausse de 11 % par rapport à août 2015 ;
- La nouvelle PEUGEOT 2008, lancée début juin 2016, rencontre un vrai succès auprès des clients en occupant la première place du segment B-SUV avec une part de marché de 3,2 % en hausse de plus de 46 % par rapport à l'année précédente ;
- La PEUGEOT 308 conserve la première place du segment des berlines compactes avec une part de marché de 3,7 % ;
- La PEUGEOT 508 reste leader du segment des berlines familiales avec une part de marché de 1 %, en progression de 15 % par rapport à août 2015.



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.