

17 octobre 2016

LE NOUVEAU SUV PEUGEOT 3008 REMPORTE UN VIF SUCCES AU MONDIAL DE PARIS

Les nouvelles PEUGEOT 3008 et 5008 présentées en première mondiale au Mondial de Paris ont reçu un accueil très favorable du public. 1 360 commandes ont été enregistrées et plus de 25 000 contacts établis avec des clients souhaitant commander un véhicule dans les prochains mois, dont plus d'un tiers concernant la nouvelle PEUGEOT 3008.

Les nouveaux SUV PEUGEOT 3008 et 5008 ont rencontré un accueil très positif. Le succès est au rendez-vous pour la nouvelle PEUGEOT 3008 qui a enregistré plus de 40 % du total des commandes, avec un mix de 80 % sur les niveaux 3 et 4, illustrant la montée en gamme de la marque PEUGEOT.

Durant la quinzaine, les visiteurs ont pu découvrir l'intégralité de la gamme PEUGEOT sur 2, 3 et 4 roues et profiter des nombreuses animations de PEUGEOT: concerts, séances de dédicaces des ambassadeurs de la marque...

Les quatre pilotes du Dakar, Sébastien Loeb, Stéphane Peterhansel, Cyril Despres et Carlos Sainz, les trois pilotes du championnat WRX, Sébastien Loeb, Timmy Hansen et Deavy Jeanney, les joueurs du Stade Toulousain et Iris Mittanaere, Miss France 2016, sont allés à la rencontre de leur public sur le stand. Tous les ambassadeurs de la marque se sont prêtés volontiers aux différentes séances de dédicaces organisées pour les visiteurs.

« Le Mondial 2016 confirme la bonne dynamique de PEUGEOT avec un accueil très positif des visiteurs pour la gamme PEUGEOT et pour le nouveau SUV PEUGEOT 3008, de nombreuses commandes et de nombreux contacts de clients potentiels établis.

Xavier Duchemin, Directeur de PEUGEOT France

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.