

## PEUGEOT CONFIRME SON LEADERSHIP SUR LE SEGMENT DES SUV

**Au cumul 2017, PEUGEOT confirme l'excellente dynamique commerciale de sa gamme SUV avec une part de marché de plus de 7,4 %. La marque totalise près de 13 000 véhicules sur le mois avec la PEUGEOT 2008, la PEUGEOT 3008 et le nouveau SUV PEUGEOT 5008, qui monte en puissance depuis son lancement en juin 2017.**

**Sur les neuf premiers mois de l'année, dans un marché VP+VU en progression de 4,4 %, PEUGEOT affiche une nouvelle fois la meilleure progression des marques françaises avec des volumes en hausse de 8 %. La part de marché atteint 17,4 %, soit un gain de 0,6 point par rapport à la même période 2016.**

**Sur cette même période, dans un marché VU en hausse de 6,9%, PEUGEOT progresse de 14,3%. La part de marché gagne 1,1 point et atteint 17%. La marque conforte ainsi sa seconde place des constructeurs français, qu'elle occupe depuis deux ans.**

**Au cumul neuf mois 2017, dans un marché VP en hausse de 3,9%, les volumes de PEUGEOT progressent de 6,9 %. La marque affiche une part de marché à 17,4% en hausse de 0,5 point par rapport à 2016.**

**Sur cette même période, la marque au lion inscrit quatre véhicules PEUGEOT dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France: la PEUGEOT 208 conserve sa 2<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 4,7 %, la PEUGEOT 3008 occupe désormais la 3<sup>ème</sup> place, avec une part de marché de 3,3 %, la PEUGEOT 2008 occupe la 4<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,3 % et la PEUGEOT 308 est à la 5<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,2 %.**

Au cumul des neuf premiers mois de l'année, PEUGEOT reste leader sur trois segments :

- la nouvelle PEUGEOT 308, dans son premier mois de commercialisation conserve sa première place du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,2 %.
- Les PEUGEOT 2008 et 3008 conservent la première place des segments B-SUV et C-SUV avec une part de marché de 3,3 %.

Depuis le 23 septembre 2017, pour accompagner le lancement récent de la nouvelle PEUGEOT 5008 et afin que les clients et prospects puissent découvrir la gamme complète des SUV PEUGEOT, huit centres d'essai éphémères «Test Drive Tour» sont mis en place dans toute la France avec trente-trois véhicules à l'essai.



**PEUGEOT**

**PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.