

## **PEUGEOT : QUATRE VEHICULES DANS LE TOP CINQ DES VOITURES LES PLUS VENDUES EN FRANCE**

**Au cumul 2017, PEUGEOT affiche la meilleure progression des marques françaises avec des volumes en hausse de 8,4 % (soit 22 529 véhicules), dans un marché VP+VU en progression de 4,8%. La part de marché atteint 17,4 %, soit un gain de 0,6 point par rapport à la même période 2016.**

**Sur les huit premiers mois de l'année, dans un marché VU en hausse de 7,8%, PEUGEOT progresse de 15,1% par rapport à la même période 2016. La part de marché gagne 1,1 point et atteint 17%. La marque conforte ainsi sa seconde place des constructeurs français, depuis deux ans sur ce marché, avec une hausse des volumes de 33 % sur le seul mois d'août par rapport à l'année passée. Sur cette même période, dans un marché VP en hausse de 4,2%, les volumes de PEUGEOT progressent de 7,1 %, avec une part de marché à 17,5% en hausse de 0,5 point par rapport à 2016. Au cumul 2017, la marque au lion inscrit quatre véhicules PEUGEOT dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208 conserve sa 2<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 4,8 %, la PEUGEOT 3008 rentre à la 3<sup>ème</sup> place, confirmant ainsi le succès rencontré auprès de la clientèle avec une part de marché de 3,4 %, la PEUGEOT 2008 occupe la 4<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,3 % et la PEUGEOT 308 est à la 5<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 3,3 %.**

A fin août 2017, PEUGEOT reste leader sur trois segments :

- la PEUGEOT 308 conserve sa première place du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,3 %, à la veille du lancement de la nouvelle 308 en septembre 2017.
- Les PEUGEOT 2008 et 3008 conservent la première place des segments B-SUV et C-SUV. La montée en puissance du nouveau SUV PEUGEOT 5008, lancé en juin 2017, amplifie encore la dynamique et le leadership de la marque sur les SUV avec une part de marché sur ce segment de 7,3 %, représentant un volume total de plus de 102 000 véhicules immatriculés depuis le début de l'année 2017.

### **PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.