

LA PEUGEOT 208, VOITURE LA PLUS VENDUE EN FRANCE AU MOIS DE SEPTEMBRE

Sur un marché des voitures particulières en hausse de 9,1 % en septembre, PEUGEOT affiche une progression de près de 6 %, avec une part de marché de 17,3 %.

En septembre, la nouvelle PEUGEOT 208 a été la voiture la plus vendue sur le marché français des particuliers avec près de 9 100 immatriculations.

Au cumul, sur un marché des voitures particulières en hausse de 6,3 %, la progression de PEUGEOT reste la plus forte des constructeurs généralistes français, avec une hausse de plus de 8 % et une part de marché de 17,3 %, soit un gain de 0,3 point.

Sur le marché des véhicules utilitaires, en hausse de 8,6 %, PEUGEOT progresse de 17,4 %, soit un gain de 1,1 point, et une pénétration de 17,3 %.

Au cumul VP + VUL, sur un marché en hausse de 5,4 %, PEUGEOT est le constructeur français qui progresse le plus avec une hausse de 6,7 % et une pénétration de 17,1 %, soit un gain de 0,2 point.

Trois PEUGEOT dans le TOP 5 : 208, 308 et 2008

En septembre, plusieurs lionnes de la nouvelle gamme en 8 PEUGEOT continuent à truster les premières places du marché français des véhicules particuliers :

- la PEUGEOT 208 est le véhicule le plus vendu en France sur le marché des véhicules particuliers et, pour le deuxième mois consécutif, est numéro un des ventes à particuliers avec 5,5 % du marché.
- la PEUGEOT 308 reste première des compactes en France, en septembre. Et la saga 308 continue avec le lancement commercial de la 308 GTi dès le 22 octobre dans l'hexagone.
- la PEUGEOT 508 conserve sa première place des berlines familiales sur le mois.

Au cumul, trois PEUGEOT continuent à figurer parmi les cinq voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208, à la 2^{ème} place avec part de marché de 4,7 %, la PEUGEOT 308, à la 3^{ème} place, avec une pénétration de 4 %, et la PEUGEOT 2008, en 5^{ème} position avec 3,3 % du marché.



PEUGEOT

Présent dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.