

PEUGEOT 208, véhicule le plus vendu en novembre en VP PEUGEOT leader du canal des particuliers en novembre

Sur un marché des voitures particulières en hausse de 11,3 % en novembre, PEUGEOT affiche une part de marché de 17,7 %, soit une hausse de 0,8 point, permettant ainsi à la marque d'être leader du canal des particuliers.

La PEUGEOT 208 est le véhicule le plus vendu en novembre en VP, et pour le quatrième mois consécutif, la PEUGEOT 208 a été la voiture la plus vendue sur le marché français auprès des particuliers avec près de 4 600 immatriculations.

Au cumul, sur un marché des voitures particulières en hausse de 6,2 % la progression de PEUGEOT continue à être la plus forte des constructeurs généralistes français, avec une hausse de près de 8 % et une part de marché de 17,4 % soit un gain de 0,3 point.

Au cumul VP + VUL, sur un marché en hausse de 5,3 %, PEUGEOT est le constructeur français qui progresse le plus avec une hausse de près de 6,7 % et une pénétration de 17,1 %, soit un gain de 0,2 point.

Au cumul trois PEUGEOT dans le TOP 5 : 208, 2008, 308 et 2008

En novembre quatre véhicules PEUGEOT occupent les premières places de leurs segments sur le marché français des véhicules particuliers :

- la PEUGEOT 208 est le véhicule le plus vendu en France et pour le quatrième mois consécutif elle est en tête du marché des ventes auprès des particuliers avec près de 5,1 % du marché.
- la PEUGEOT 2008 se place en tête du segment des petits SUV avec une part de marché de 3,7 %.
- la PEUGEOT 308 reste première des compactes en France, en novembre.
- la PEUGEOT 508 sur le segment des berlines familiales conserve sa première place sur le mois et au cumul elle affiche près de 19 % de progression par rapport à l'année précédente.

Au cumul, trois PEUGEOT continuent à figurer parmi les cinq voitures particulières les plus vendues en France : la PEUGEOT 208, occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 4,8 %, la PEUGEOT 308, à la 3^{ème} place, avec une pénétration de 4 %, et la PEUGEOT 2008, en 5^{ème} position avec 3,4 % du marché.



PEUGEOT

Présent dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.