

## PEUGEOT CONTINUE DE PROGRESSER SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS ET SE CLASSE 1<sup>er</sup> EN MAI SUR LE CANAL DES PARTICULIERS

**Sur le marché des véhicules particuliers, au cumul janvier-mai, PEUGEOT continue de progresser sur le marché français avec une part de marché de 17,4 % (+ 0,2 point). La hausse des immatriculations de PEUGEOT s'inscrit à 5,1 %, sur un marché français en hausse de 3,8 %.**

**En mai, comme en avril, PEUGEOT se classe 1<sup>er</sup> sur le canal des ventes à particuliers.**

**Sur le marché VP + VUL, au cumul, avec une pénétration de 17,2 %, la progression de PEUGEOT reste supérieure à celle du marché (+ 2,9 %), à 3,3 %.**

### **Trois PEUGEOT dans le TOP 5 : 208, 308 et 2008**

Au cumul janvier-mai 2015, ce sont trois PEUGEOT qui figurent parmi les cinq voitures les plus vendues sur le marché français : la PEUGEOT 208 à la 2<sup>ème</sup> place, avec 4,6 %, la PEUGEOT 308 à la 3<sup>ème</sup> place, avec 4,1 %, et le crossover urbain PEUGEOT 2008 qui se classe en cinquième position avec 3,5 % de part de marché.

### **En mai, quatre véhicules PEUGEOT leaders sur leur segment**

La PEUGEOT 308 reste en tête des berlines compactes avec une part de marché de 4,5 % sur le mois de mai et est la 2<sup>ème</sup> voiture la plus vendue en France en mai.

PEUGEOT conserve la première place du segment des SUV avec les PEUGEOT 2008 et 3008, avec une part de marché de 5,7 %, la PEUGEOT 2008 ayant pris la tête de son segment en France en mai avec une part de marché de 3,8 %.

La PEUGEOT 508 conserve la tête du segment des berlines avec une part de marché de 1 %.

### **Lancement de la nouvelle PEUGEOT 208 en juin**

La PEUGEOT 208, qui s'octroie en mai 4,2 % du marché français VP, voit sa remplaçante arriver en concessions dès la mi-juin, les 13 et 14 juin lors des journées portes-ouvertes PEUGEOT, avec des arguments de style, d'équipements et de motorisations essence et diesel, dont rendent aujourd'hui compte les médias automobiles français qui viennent de l'essayer sur les routes sinueuses de Styrie, en Autriche.

### **PEUGEOT**

Présent dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme. Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT. Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.