

1^{er} juillet 2015

PEUGEOT, MARQUE FRANÇAISE QUI PROGRESSE LE PLUS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS EN JUIN ET AU 1^{er} SEMESTRE 2015

Sur un marché des voitures particulières en hausse de 15 % en juin, PEUGEOT affiche la plus forte progression des marques françaises, soit + 20,4 %, et une part de marché de 16,8 % contre 16 % en juin 2014.

Au premier semestre 2015, alors que le marché des voitures particulières progresse de 6,1 %, PEUGEOT affiche une hausse de 8,1 %, avec une part de marché de 17,3 %, soit un gain de 0,3 point par rapport au 1^{er} semestre 2014.

Ce dynamisme de PEUGEOT sur le marché français, c'est aussi celui de sa nouvelle gamme en 8 : 3 PEUGEOT continuent de figurer dans les 5 voitures les plus vendues sur le marché français – 208, 308 et 2008.

Tous les indicateurs sont au vert en juin pour PEUGEOT France : une forte progression, de 20,4 %, sur le marché des voitures particulières, un gain de 0,7 point en part de marché, une bonne dynamique pour les nouveaux modèles de la marque, en particulier 208, 2008 et 308 qui continuent de figurer parmi les voitures les plus appréciées des clients français.

Sur le marché des véhicules utilitaires, même tendance avec une progression de 12,7 % de PEUGEOT sur un marché en hausse de 10,5 %, et une part de marché de 14,6 %.

Résultat, sur un marché VP + VUL français en hausse de 14,3 % en juin, PEUGEOT progresse de 19,3 % avec une part de marché en hausse de 0,7 point.

Trois PEUGEOT dans le TOP 5 : 208, 308 et 2008

Au 1^{er} semestre 2015, trois PEUGEOT figurent toujours parmi les cinq voitures particulières les plus appréciées sur le marché français : la PEUGEOT 208, à la 2^{ème} place avec part de marché de 4,6 %, la PEUGEOT 308, à la 3^{ème} place, avec une pénétration de 4 %, et la PEUGEOT 2008, en 5^{ème} position avec 3,5 % du marché.

A venir : 308 GTI by PEUGEOT Sport

La PEUGEOT 308 GTI by PEUGEOT Sport dévoilée le 18 juin viendra coiffer la gamme 308 dans sa livrée de sportive radicale dans sa version de 270 cv. Les commandes sont ouvertes depuis le 30 juin et le lancement commercial aura lieu à l'automne 2015.



PEUGEOT

Présent dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.