

4 janvier 2016

## PEUGEOT : TROISIEME ANNEE CONSECUTIVE DE PROGRESSION SUR LE MARCHE FRANÇAIS

**Sur un marché français VP+VUL en hausse de 5,9 % en 2015, PEUGEOT progresse de 6,3 % en volume avec 387 043 immatriculations, soit plus de 22 830 unités par rapport à l'année précédente et s'octroie une part de marché de 16,9 % (0,5 point). Sur un marché VP en hausse de 4,6 %, PEUGEOT augmente ses immatriculations de 7,3 %, avec une part de marché de 17,1%. PEUGEOT progresse ainsi pour la troisième année consécutive sur l'ensemble des marchés VP+VUL, VP et VU.**

**Dans ce contexte, trois véhicules de la marque – les PEUGEOT 208, 308 et 2008 - se positionnent dans les cinq meilleures ventes en France, la PEUGEOT 208, occupe la 2<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 4,7 %, la PEUGEOT 308, à la 3<sup>ème</sup> place, avec une pénétration de 3,9 %, et la PEUGEOT 2008, en 5<sup>ème</sup> position avec 3,3 % du marché.**

Cette dynamique de progression est soutenue par le succès de la gamme en 8 de PEUGEOT qui permet à la marque d'asseoir sa stratégie de montée en gamme. Les gammes GT Line présentes sur les 208, 308 et 508 ainsi que la gamme GT sur 308 rencontrent un vif succès et représentent un mix de près de 10 % du volume total de 308.

Les versions sportives radicales développées sur les 208 GTi et les 308 GTi par Peugeot Sport symbolisent le dynamisme de la marque et représentent environ 5 % du mix du volume total de 208 et 308.

Et enfin, la croissance en volumes et en part de marché permet à la marque d'être leader sur trois segments en 2015 :

- La PEUGEOT 308 avec 3,9 % de part de marché reste en tête des compactes, avec une progression de 24 % par rapport à 2014.
- les PEUGEOT 2008 et 3008 avec 5,1 % de part de marché restent leader du segment des SUV en hausse de plus de 5 % par rapport à l'année précédente.
- Enfin, la PEUGEOT 508, avec 1,1 % conserve la première place du segment des berlines familiales avec une progression de plus de 18 % sur la même période 2014.



## **PEUGEOT**

Présent dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de contacts, PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion. En 2014, PEUGEOT a réalisé 1 635 000 ventes mondiales, progressé en Europe et en Chine et poursuivi sa dynamique de montée en gamme.

Avec sa «gamme en 8», entièrement renouvelée, PEUGEOT dispose de la ligne de produit la plus jeune de son histoire. Le haut niveau de qualité en produits et services, le raffinement du design, le soin du détail et l'expérience de conduite contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Avec plus de 65 millions de véhicules vendus, ces qualités sont au cœur de l'engagement de la marque depuis 125 ans.