

PEUGEOT: LEADER DU MARCHÉ DES VÉHICULES PARTICULIERS EN AVRIL

Sur le mois d'avril, la marque PEUGEOT réalise une excellente performance et s'installe à la première place du marché des véhicules particuliers, la marque est également leader du canal des ventes à particuliers affichant une hausse de 12 % de ses volumes.

Au cumul du premier quadrimestre, PEUGEOT est en progression de près de 15 000 immatriculations. Cette performance est notamment portée par le succès de la gamme SUV qui affiche une part de marché à 8,6%. Les PEUGEOT 2008, 3008 et 5008 représentent plus de 64 000 véhicules immatriculés.

Au cumul 2018 :

- **Trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France :**
 - La PEUGEOT 208 occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 5 %,
 - La PEUGEOT 3008 est à la 3^{ème} place avec une part de marché de 4 %,
 - La PEUGEOT 2008 rentre à la 5^{ème} place avec une part de marché de 3,2 %.
 -
- **Quatre véhicules PEUGEOT sont leader de leur segment :**
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 4 %,
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,2 %,
 - La PEUGEOT 308 sur le segment des berlines compactes avec une part de marché de 3 %,
 - La PEUGEOT 508 sur le segment des berlines du segment D avec une part de marché de 0,4 %.
- Dans un marché VP en hausse de 4,4 %, PEUGEOT progresse de 10,4 %. La marque atteint une part de marché à 18,5 %, en hausse d'un point par rapport à 2017.
- Dans un marché VP+VU en hausse de 4,7 %, PEUGEOT affiche des volumes en hausse de 9,6 %, avec une part de marché à 18,3 %, en hausse 0,8 point par rapport à 2017.
- Concernant le marché VU en hausse de 6,3 %, la marque au lion conserve la seconde place des constructeurs sur ce marché, avec une part de marché de 17,5 % et des volumes en hausse de 5,8% par rapport à 2017.



PEUGEOT

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.