

PEUGEOT CONFIRME SON LEADERSHIP SUR LE SEGMENT DES SUV

Sur le premier trimestre 2018, PEUGEOT gagne 1,2 point de part de marché et affiche une croissance des volumes en VP de près de 10 %, grâce notamment à l'excellente dynamique commerciale de sa gamme SUV. Les PEUGEOT 2008, 3008 et 5008 représentent une part de marché de 8,5 % et près de 47 500 véhicules immatriculés sur la période. La PEUGEOT 3008 représente à elle seule une part de marché de 4 % et continue à occuper la troisième place du podium des véhicules les plus vendus en France.

Sur le mois de mars, la PEUGEOT 208 est leader des ventes à particuliers affichant une hausse des volumes de 5 % par rapport à la même période 2017.

Au cumul 2018 :

- **Deux véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France :**
 - La PEUGEOT 208 occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 5,1 %,
 - La PEUGEOT 3008 est à la 3^{ème} place avec une part de marché de 4 %,

- **Trois véhicules PEUGEOT sont leader de leur segment :**
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 4 %,
 - La PEUGEOT 308 sur le segment des berlines compactes avec une part de marché de 3 %,
 - La PEUGEOT 508 sur le segment des berlines du segment D avec une part de marché de 0,4%.

- Dans un marché VP en hausse de 2,9 %, PEUGEOT progresse plus de trois fois plus que le marché avec des volumes en hausse de 9,9 %. La marque atteint une part de marché à 18,5 %, en hausse de 1,2 point par rapport à 2017.

- Dans un marché VP+VU en hausse de 3,5 %, PEUGEOT affiche des volumes en hausse de 9 %, avec une part de marché à 18,4 %, en hausse de presque un point par rapport à 2017.

- Concernant le marché VU en hausse de 6,1 %, la marque au lion occupe la seconde place des constructeurs sur ce marché, avec une part de marché de 17,6 % en hausse de 4,3 %.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.