

PEUGEOT MEILLEURE PROGRESSION DES CONSTRUCTEURS FRANÇAIS AU CUMUL SUR L'ENSEMBLE DES MARCHES : VP, VU et VP + VU

Au cumul 2017, PEUGEOT affiche la meilleure progression des marques françaises sur l'ensemble des marchés VP, VU et VP + VU.

Cette croissance est notamment portée par l'excellente dynamique commerciale de sa gamme SUV qui représente 8,4% du marché sur le mois, avec plus de 14 900 véhicules pour les PEUGEOT 2008, PEUGEOT 3008 et le nouveau SUV PEUGEOT 5008.

Sur le mois d'octobre 2017, la marque réalise une excellente performance en VP et atteint une part de marché de 18,3 % et, avec des volumes en hausse de 19 % par rapport à octobre 2016.

Sur les 10 premiers mois de l'année :

Quatre véhicules PEUGEOT continuent d'occuper le top cinq des VP les plus vendus en France :

- la PEUGEOT 208 conserve sa 2^{ème} place avec une part de marché de 4,7 %,
- la PEUGEOT 3008 conforte sa 3^{ème} place, avec une part de marché de 3,4 %,
- la PEUGEOT 2008 occupe la 4^{ème} place avec une part de marché de 3,3 %,
- la nouvelle PEUGEOT 308 est à la 5^{ème} place avec une part de marché de 3,2 %.

PEUGEOT reste leader sur trois segments :

- la nouvelle PEUGEOT 308, lancée en septembre, est leader du segment des berlines compactes, avec une part de marché de 3,2 %.
- les PEUGEOT 2008 et 3008 continuent à occuper la première place des segments B-SUV et C-SUV avec une part de marché respective de 3,3 % et 3,4 %.

Dans un marché VP+VU en progression de 5,4 %, PEUGEOT enregistre des volumes en hausse de 8,9 %. La marque affiche une part de marché à 17,4 %, en hausse de 0,6 point par rapport à 2016.

Dans un marché VU en hausse de 8,1 %, PEUGEOT progresse de 13,4 % avec une part de marché de 16,9 % en hausse de 0,8 point. La marque conforte ainsi sa seconde place des constructeurs français, qu'elle occupe solidement depuis deux ans.

Dans un marché VP en hausse de 4,8 %, les volumes de PEUGEOT progressent de 8 %. La marque affiche une part de marché à 17,5% en hausse de 0,5 point par rapport à 2016.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.