

1er décembre 2017

LA PEUGEOT 208 EST LEADER DES VENTES A PARTICULIERS EN NOVEMBRE 2017

PEUGEOT réalise une excellente performance en novembre 2017 sur les marchés VP et VP+VU.

La marque au lion :

- **est leader des ventes à particuliers**
- **progresses deux fois plus que le marché**
- **affiche la meilleure performance des constructeurs français.**

Cette croissance est notamment portée par :

- **l'excellente dynamique commerciale de sa gamme SUV, qui représente 9,1% du marché avec près de 16 400 véhicules immatriculés sur le mois**
- **la PEUGEOT 3008, qui réalise une part de marché de 4,4 % avec près de 7 900 immatriculations en novembre**
- **la PEUGEOT 208, qui arrive en tête du marché des particuliers avec près de 4 600 voitures immatriculées.**

En novembre 2017 :

- **Trois véhicules PEUGEOT sont leader de leur segment :**
 - la nouvelle PEUGEOT 308 sur le segment des berlines compactes, avec une part de marché de 2,9 %.
 - les PEUGEOT 2008 et 3008 sur les segments B-SUV et C-SUV avec une part de marché respective de 3,1 % et 4,4 %.
- Dans un marché VU en hausse de 8,4 %, PEUGEOT progresse de 14,5 % avec une part de marché de 17 % en hausse de 0,9 point.
- Dans un marché VP en hausse de 10,3 %, les volumes de PEUGEOT progressent de 24,5 %. La marque atteint une part de marché à 18,5% en hausse de 2,1 points par rapport à 2016, affichant ainsi sa meilleure progression depuis le début de l'année 2017.
- Dans un marché VP+VU en hausse de 10 %, PEUGEOT enregistre des volumes en hausse de 22,7% avec une part de marché à 18,2 %, en hausse de 1,9 point par rapport à l'année passée.

Au cumul 2017, dans un marché VP+VU en hausse de 5,8 %, les immatriculations de la marque PEUGEOT progressent de 10,1 %, soit presque deux fois plus que le marché. La part de marché atteint 17,5 %, soit + 0,7 point par rapport à la même période 2016.



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.