

PEUGEOT LEADER DU MARCHÉ DES VÉHICULES PARTICULIERS SUR LE MOIS ET AU CUMUL DE L'ANNÉE 2018

La marque PEUGEOT réalise encore une très belle performance sur le mois de février et au cumul 2018, où elle occupe la première place du marché VP avec près de 62 600 véhicules vendus. Il s'agit de la meilleure progression des constructeurs français sur le mois et au cumul.

La marque au Lion accentue son leadership sur le marché des SUV et poursuit l'excellente dynamique commerciale engagée depuis le début de l'année 2018 avec une part de marché des PEUGEOT 2008, 3008 et 5008 qui atteint 9,2 %, soit près de 30 000 véhicules immatriculés sur la période. La PEUGEOT 3008 représente une part de marché de 4,4 % et s'installe à la troisième place du podium des véhicules les plus vendus en France.

Au cumul 2018 :

- **Trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France :**
 - La PEUGEOT 208 occupe la 2^{ème} place avec une part de marché de 5,1 %,
 - La PEUGEOT 3008 est à la 3^{ème} place avec une part de marché de 4,4 %,
 - La PEUGEOT 2008 se place en 5^{ème} position avec une part de marché de 3,3 %.

- **Quatre véhicules PEUGEOT sont leader de leur segment :**
 - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,3 %,
 - La PEUGEOT 3008 sur le segment C-SUV avec une part de marché de 4,4 %,
 - La PEUGEOT 308 sur le segment des berlines compactes avec une part de marché de 3 %,
 - La PEUGEOT 508 sur le segment des berlines du segment D avec une part de marché de 0,4 %.

- Dans un marché VP en hausse de 3,4 %, PEUGEOT progresse plus de quatre fois plus que le marché avec des volumes en hausse de 14,5%. La marque atteint une part de marché à 19,2 %, en hausse de 1,9 point par rapport à 2017.
- Dans un marché VP+VU en hausse de 3,6 %, PEUGEOT progresse plus de trois fois plus que le marché avec des volumes en hausse de 11,6 %. La marque affiche une part de marché à 18,9 %, en hausse de 1,4 point par rapport à 2017.
- Concernant le marché VU, la marque reprend sur le mois de février la deuxième place des constructeurs sur ce marché, avec une part de marché de 18,3 % en hausse de 2,8 %.



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.