

## **PEUGEOT LEADER EN JANVIER 2018 DU MARCHÉ TOTAL VÉHICULES PARTICULIERS ET UTILITAIRES**

La marque PEUGEOT réalise une très belle performance en janvier 2018 et occupe la première place du marché VP + VU avec plus de 37 000 véhicules vendus. La marque au lion est également leader du canal des ventes à particuliers. La PEUGEOT 208 occupe la première place des ventes de ce segment.

Cette croissance est notamment portée par la poursuite de l'excellente dynamique commerciale de la gamme SUV qui représente, sur le seul mois de janvier, 9,6% du marché avec plus de 15 000 véhicules immatriculés. A elle seule, la PEUGEOT 3008 représente une part de marché de 4,7 % et s'installe à la troisième place du podium des véhicules les plus vendus en France.

### **Sur janvier 2018 :**

- **Trois véhicules PEUGEOT sont dans le top cinq des voitures particulières les plus vendues en France :**
  - La PEUGEOT 208 occupe la 2<sup>ème</sup> place avec une part de marché de 5,3 %,
  - La PEUGEOT 3008 est à la troisième place avec une part de marché de 4,7 %,
  - La PEUGEOT 2008 se place en 5<sup>ème</sup> position avec une part de marché de 3,4 %.
- **Quatre véhicules PEUGEOT sont leader de leur segment :**
  - La PEUGEOT 2008 sur le segment B-SUV avec une part de marché de 3,4 %,
  - La PEUGEOT 3008 avec une part de marché de 4,7 % sur le segment C-SUV,
  - La PEUGEOT 308 sur le segment des berlines compactes avec une part de marché de 3,2 %,
  - La PEUGEOT 508, avec une part de marché de 0,4 %, sur le segment des berlines du segment D.
- Dans un marché VP+VU en hausse de 3 %, PEUGEOT progresse 2,5 fois plus que le marché avec des volumes en hausse de 7,7 % et une part de marché à 19,6 %, en hausse de 0,8 point par rapport à l'année passée.
- Dans un marché VP en hausse de 2,5 %, les volumes de PEUGEOT progressent quatre fois plus que le marché avec des volumes en hausse de 10,5 %. La marque atteint une part de marché à 20,1% en hausse de 1,5 point par rapport à 2017.



#### **PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.