

MISS France 2017 ROULE EN SUV PEUGEOT 2008

Le 21 septembre 2017, Alicia Aylies a pris livraison de sa nouvelle PEUGEOT 2008 au PEUGEOT Avenue Paris 136 avenue des Champs-Élysées.

M. Guillaume Couzy, directeur de PEUGEOT France, lui a remis les clés de sa PEUGEOT 2008 GT Line blanc nacré et lui a également offert un vélo à assistance électrique PEUGEOT eC03 afin de faciliter ses déplacements dans Paris.

Le petit SUV de la marque, vendu à près de 900000 exemplaires dans le monde depuis son lancement en 2013, occupe la 1ère place de son segment en France au cumul huit mois 2017. La PEUGEOT 2008 est produite à l'usine de Mulhouse et est labellisée Origine France Garantie depuis son lancement.

Grâce au partenariat existant entre PEUGEOT et le comité Miss France depuis 29 ans maintenant, Alicia Aylies a pu choisir sa PEUGEOT 2008 dont elle a apprécié le caractère SUV, la position de conduite et le PEUGEOT i-Cockpit. Le Grip Control présent sur son véhicule lui confère une polyvalence étendue à tous les terrains et lui convient parfaitement compte tenu de ses nombreux déplacements prévus dans toute la France.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.