

19 juillet 2016



LE RESEAU PEUGEOT CHERCHE DE NOUVEAUX TALENTS

Dans le cadre de la poursuite de la dynamique commerciale et du développement de son réseau de distribution, la marque PEUGEOT lance une campagne de recrutement pour les points de ventes de son réseau privé. Pour être au plus près des attentes de ses clients, près de 150 postes hommes/femmes en CDI, sont à pourvoir dans tous les métiers de la concession sur l'ensemble du territoire.

Les postes suivants sont à pourvoir :

- ✓ Chef des Ventes Véhicules Neufs
- ✓ Chef Après-Vente
- ✓ Chef d'équipe
- ✓ Conseiller commercial Véhicules Neufs
- ✓ Conseiller commercial Véhicules d'Occasion
- ✓ Conseiller commercial Services
- ✓ Conseiller expert technique
- ✓ Carrossier
- ✓ Mécanicien
- ✓ Metteur en main Véhicules Neufs
- ✓ Peintre
- ✓ Préparateur Véhicules Neufs
- ✓ Secrétaire de livraison
- ✓ Secrétaire planning

Cette campagne nationale s'adresse à toute personne intéressée par les postes concernés, y compris aux candidats n'appartenant pas déjà à la filière automobile. Selon leur profil, les personnes retenues pourront bénéficier d'une formation afin d'assurer le succès de leur recrutement et leur permettre d'occuper au mieux le poste choisi.

Les candidats peuvent adresser leur candidature à l'adresse suivante: recrutementpeugeot@gnfa-auto.fr

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.