

PEUGEOT LANCE UNE OFFRE « PEUGEOT PERSPECTIVES OCCASIONS »

Depuis le 9 juin 2016, PEUGEOT propose, par l'intermédiaire de sa captive CREDIPAR, une nouvelle offre « PEUGEOT PERSPECTIVES OCCASIONS », qui permet aux clients de véhicules d'occasion qui portent le label Occasions du Lion Premium de bénéficier d'une formule sur trois, quatre ou cinq ans qui intègre un financement, un contrat d'entretien ou une extension de garantie et un engagement de reprise du véhicule en fin de contrat.

PEUGEOT propose désormais une offre comparable à celle déjà disponible pour les véhicules neufs et donne ainsi la possibilité aux acheteurs de véhicules d'occasion de changer plus souvent de véhicule avec un renouvellement programmé.

PEUGEOT PERSPECTIVES OCCASIONS inclut :

- une offre de financement: LOA, LLD ou crédit ballon (réservé aux véhicules sans TVA), assortie dans tous les cas d'un engagement de reprise systématique par le point de vente en fin de contrat;
- un contrat de service au choix:
 - un contrat d'entretien *Premium* pour les véhicules identifiés Occasions Du Lion (ODL) de moins de 4 ans et moins de 50 000 km, qui intègre l'extension de la garantie ODL sur toute la durée du contrat et la prise en charge des opérations d'entretien prévues au carnet ODL, y compris les pièces d'usure et l'assistance 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24;
 - ou une extension de garantie valable sur tous les véhicules d'occasion *Premium*, qui prolonge la couverture ODL pendant toute la durée du contrat de financement choisi par le client.

Cette nouvelle offre permet aux acheteurs de véhicules d'occasion de bénéficier d'un budget mensuel maîtrisé, avec une mensualité attractive, et d'inclure, si le client le souhaite, un contrat d'entretien premium ou une extension de garantie VO.

Avantage supplémentaire, le client qui souscrit son assurance automobile avec Peugeot Assurance bénéficie en plus du maintien de la prime initiale pendant toute la durée du contrat PEUGEOT PERSPECTIVES OCCASIONS.

Exemple: votre Peugeot 208 de 3 ans et moins de 30000 km garantie pendant 4 ans pour 3,5 € par jour et l'entretien constructeur pour 25 centimes de plus par jour seulement !



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.