

30 juin 2016

## LE PEUGEOT PARTNER ELU VEHICULE UTILITAIRE DE L'ANNEE EN ENTREPRISE

**Lors de la 21<sup>ème</sup> édition des Trophées du magazine *l'Automobile et l'Entreprise* du 29 juin 2016, le PEUGEOT Partner a été élu Véhicule Utilitaire de l'année en entreprise, par un jury composé de journalistes et de gestionnaires de parc.**

Le prix a été remis à Hugues De Laage, responsable B2B pour Peugeot France: *«C'est une vraie satisfaction et une fierté pour notre réseau et nos équipes de recevoir ce prix. Il témoigne du succès du restylage PARTNER en 2015. Nous avons gagné 0,5 point de part de marché en 2016 et le PARTNER Electric remporte un vif succès, avec des ventes multipliées par 4 sur 1<sup>er</sup> semestre 2016».*

Les Trophées récompensent chaque année les meilleurs véhicules, les meilleurs services en entreprise ainsi que des gestionnaires de parc. Pour sa première place, le PEUGEOT Partner recueille 238 points et devance le second d'une courte tête, sur la qualité de service de son réseau.

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.