

## LE NOUVEAU SUV PEUGEOT 2008 S'INVITE AU PEUGEOT AVENUE PARIS

**La nouvelle animation estivale du Peugeot Avenue Paris «*Beyond Cities*» accueille depuis le 15 juin la nouvelle PEUGEOT 2008, nouveau SUV de la marque au design affirmé, ainsi que le concept car PEUGEOT Quartz, qui incarne la vision SUV de PEUGEOT au travers de son design expressif et de ses matériaux innovants. Une expérience immersive permet aux visiteurs de découvrir les avantages du système de motricité adaptée Grip Control.**

Depuis le 15 juin 2016, les visiteurs peuvent découvrir la nouvelle animation «*Beyond Cities* » au Peugeot Avenue Paris. Deux versions de la nouvelle PEUGEOT 2008 sont exposées au flagship de la marque sur les Champs-Élysées: la finition Allure est présentée dans une nouvelle teinte rouge ultime et la finition GT Line, version chic et sportive transversale aux modèles de la marque, est présentée en blanc nacré.

«*Beyond Cities*» permet également aux visiteurs de vivre une expérience immersive qui va les plonger dans un univers 3D grâce au dispositif Oculus: chacun pourra, au volant de la nouvelle PEUGEOT 2008, tester sa polyvalence d'usage sur tous les terrains grâce au système de motricité adapté Grip Control. Le décor se modifie de manière aléatoire et le véhicule s'adapte aux conditions de roulage : bitume, boue, sable et neige.

L'animation «*Beyond Cities* » se tiendra jusqu'au 26 septembre 2016.

Peugeot Avenue Paris: 136 avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue

### PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.