

20 octobre 2016

LA NOUVELLE PEUGEOT 3008 : SENSATIONS AMPLIFIEES AU PEUGEOT AVENUE PARIS

La nouvelle animation automnale proposée au Peugeot Avenue Paris «*Amplify your Senses*» accueille depuis le 1er octobre 2016 le dernier SUV lancé par la marque au lion: la nouvelle PEUGEOT 3008. De nombreuses expériences permettent d'en découvrir l'intérieur et son nouveau PEUGEOT i-Cockpit®: les visiteurs peuvent ainsi expérimenter quatre dispositifs sensoriels illustrant chacun un point distinctif de la voiture. Trois nouvelles PEUGEOT 3008 sont présentées: la version GT dans sa finition coupe franche gris Amazonite et noire, la version GT Line chic et sportive en blanc nacré et la version Allure dans sa livrée spécifique Metallic Copper. La trottinette pliante à assistance électrique de PEUGEOT e-Kick, qui se recharge dans le coffre de la nouvelle PEUGEOT 3008 et permet d'effectuer le dernier kilomètre de son trajet, accompagne les trois voitures.

Plus qu'un nouveau véhicule, le nouveau SUV de la marque au lion s'apprête à briser les codes de l'automobile. Parce que l'émotion demeure une des valeurs principales de PEUGEOT, celui-ci propose de pousser encore plus loin les curseurs sensoriels. Autour d'une mise en scène inédite, avec un effet de perspective impressionnant, quatre arches aménagées permettent ainsi aux visiteurs de découvrir le nouveau PEUGEOT i-Cockpit®, dont presque tous les sens sont sollicités:

- **La vue**, avec un casque de réalité virtuelle Samsung Gear VR qui permet d'expérimenter les nombreuses aides à la conduite disponibles sur le nouveau SUV PEUGEOT 3008 et dont l'expérience peut être prolongée avec le Google cardboard disponible au Peugeot Avenue Paris;
- **L'ouïe**, avec un système audio FOCAL® qui permet la découverte d'une proposition de design sonore unique: la nouvelle PEUGEOT 3008 est en effet la première voiture de série au monde à embarquer le système acoustique haute-fidélité FOCAL®;
- **Le toucher**, qui permet aux visiteurs de découvrir la technologie polysensorielle et les massages multipoints des sièges sur les fauteuils identiques à ceux du véhicule pour tester les cinq ambiances disponibles.
- **L'odorat** avec un diffuseur des trois fragrances disponibles, créées spécifiquement et exclusivement par le nez Antoine Lie, harmony wood, aérodrive et cosmic cuir: trois bougies des mêmes parfums sont en vente à la boutique pour prolonger l'expérience;

Une large gamme de produits en lien avec l'univers de la nouvelle PEUGEOT 3008 est à découvrir au Peugeot Avenue Paris.

L'animation «*Amplify your Senses* » se tiendra jusqu'au 14 décembre 2016.

Peugeot Avenue Paris: 136 avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris



PEUGEOT

#PeugeotAvenue

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.