

NOUVELLE PEUGEOT 508 FIRST EDITION : LA SERIE LIMITEE A RESERVER DES MAINTENANT!

PEUGEOT vient de lever le voile sur la nouvelle PEUGEOT 508 au Salon de Genève et présente, en avant-première, une série exclusive de lancement en nombre limité: la nouvelle PEUGEOT 508 First Edition. Elle est proposée dans douze pays en Europe. Sa réservation s'effectue en ligne pour des premières livraisons dès octobre 2018.

La berline radicale signée *First Edition*

La série limitée **PEUGEOT 508 First Edition** est conçue à partir de la finition GT, haut de gamme de la marque au lion. Elle est proposée en deux couleurs, Dark Blue et Rouge Ultimate. La **PEUGEOT 508 First Edition** est une version exclusive de la nouvelle berline élégante et sportive, avec sa silhouette basse et dynamique, sa face avant agressive et son style musclé et acéré.

Elle dispose d'un typage extérieur distinctif, avec un pourtour de calandre noir brillant et des jantes alliage 19" Augusta bi-ton diamantées avec vernis Grey Dust. La **PEUGEOT 508 First Edition** est disponible avec les motorisations essence PureTech 225 ch ou Diesel BlueHDi 180 ch, en boîte automatique à 8 rapports EAT8.

Le PEUGEOT i-Cockpit® et son écran *First Edition*

L'intérieur de la **PEUGEOT 508 First Edition** est composé de décor bois façon essence de Zebrano et d'un garnissage en Alcantara® et cuir Sellier noir aux surpiqures cuivrées. Cette version limitée de la nouvelle berline radicale de la marque intègre le PEUGEOT i-Cockpit® composé d'un volant compact, d'une dalle numérique tête haute configurable et d'un écran tactile capacitif 10" HD.

De nombreux détails renforcent le caractère sportif de ce véhicule: jante de volant en Cuir Fleur perforé et décors en chrome satin, ciel de pavillon noir, éclairage d'ambiance Full LED, pédalier en aluminium et seuils de portes avec marquage *First Edition*.

La nouvelle berline PEUGEOT ultra-technologique

Les technologies de dernière génération équipent la **PEUGEOT 508 First Edition**. Celle-ci dispose d'un nombre impressionnant d'aides à la conduite. Elle bénéficie notamment de la fonction *Night Vision*, inédite sur le segment, qui permet la détection d'êtres vivants devant le véhicule de nuit ou par visibilité réduite.

Une *recharge smartphone par induction* est disponible, ainsi que la *radio numérique* et *l'écran tactile capacitif 10"HD*, incluant la *navigation 3D connectée* avec reconnaissance vocale et l'accès au bouquet de services connectés TomTom® (trafic en temps réel, prix carburants, parking, météo, recherches locales).



Système Hi-Fi Premium FOCAL® - La signature acoustique française

La série limitée exclusive **PEUGEOT 508 First Edition** est également équipée du système acoustique haute-fidélité signé FOCAL®, doté de dix haut-parleurs, intégrant les technologies exclusives FOCAL®, afin d'offrir le plaisir d'un son pur et cristallin à bord du véhicule.

Sur cette version limitée, PEUGEOT s'est associé à FOCAL® pour offrir un casque sans fil exclusif, signé par le Peugeot Design Lab, permettant de poursuivre l'expérience audio FOCAL® en dehors du véhicule.

Réservez dès maintenant cette série limitée exclusive

Un site de réservation en ligne : int.peugeot.com/reservation-new508-first-edition, disponible à partir du 6 mars 2018, consultable sur tous les supports, permet de découvrir la **PEUGEOT 508 First Edition**. Chacun des douze pays européens qui commercialisent cette version limitée dispose d'un site internet dédié. La **PEUGEOT 508 First Edition** peut ainsi être directement réservée en ligne, en vue d'un achat comptant ou financée en Location Longue Durée. Après sa demande de réservation effectuée, le client reçoit un mail de confirmation. La commande est finalisée dans le point de vente choisi par le client qui recevra son casque Hi-Fi Premium FOCAL® à son domicile.

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2017 de 10,4% à 2 119 845 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit en 2018 d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec la PEUGEOT 3008DKR Maxi.