

PEUGEOT PARTENAIRE DES GRANDES HEURES AUTOMOBILES

Partenaire Officiel des Grandes Heures Automobiles, PEUGEOT donne rendez-vous sur le circuit de Montlhéry les 24 et 25 septembre prochains, aux passionnés et amateurs de la marque pour redécouvrir les modèles sportifs mythiques qui ont fait l'histoire de PEUGEOT.

L'activité sportive de PEUGEOT est rythmée par des engagements audacieux dans des championnats du monde et des courses mythiques sur tous les terrains. Avec son palmarès, ses victoires, ses records, l'aventure de PEUGEOT dans le sport automobile est riche de moments forts partagés par des pilotes, des ingénieurs, des designers et des techniciens... toute une équipe qui vibre et qui vit au rythme des compétitions automobiles. Depuis près d'un siècle, l'autodrome de Linas-Montlhéry est un rendez-vous culte des grandes courses automobiles. PEUGEOT, avec sa longue et belle histoire en sport automobile ne pouvait que rejoindre Les Grandes Heures Automobiles 2016 en tant que Partenaire Officiel.

A cette occasion, PEUGEOT exposera des véhicules mythiques tels que la PEUGEOT 205 Grand Raid, la 405 Pikes Peak ou la CD 204 PEUGEOT du Mans 1966. Les PEUGEOT 203 et 403 qui ont participé au Tour Auto en avril 2016 seront également exposées. D'autres véhicules plus récents seront présents, comme la puissante PEUGEOT 308 GTi by PEUGEOT SPORT et le tout nouveau SUV PEUGEOT 3008, présenté en avant-première.

La participation de la marque au lion aux Grandes Heures Automobiles est aussi l'occasion de faire plaisir à des propriétaires de PEUGEOT 205. Depuis fin août 2016, PEUGEOT propose un grand jeu sur Facebook qui permet à trois possesseurs de PEUGEOT 205 de gagner la restauration de leur véhicule dans les ateliers du Musée Peugeot à Sochaux. Les heureuses élues seront désignées par un jury de professionnels, le samedi 24 septembre 2016 parmi les dix véhicules finalistes.

Le jeu concours rencontre un incroyable succès auprès des fans de la marque : plus de cent mille vues, des centaines de partages et des commentaires plus qu'enthousiastes.

D'autres surprises sont à découvrir lors de l'événement...

PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.