

## LES TROIS PEUGEOT A L'ARRIVEE DU TOUR AUTO 2017 A BIARRITZ

**Samedi 29 avril 2017, les trois PEUGEOT engagées au Tour Auto 2017 ont franchi la ligne d'arrivée à Biarritz sous un soleil radieux. Après cinq jours de course à un rythme effréné et un périple de 2 500 km à travers les beaux paysages et villages de France, l'objectif est atteint et les lionnes ont été accueillies chaleureusement par un public venu nombreux.**

La participation des PEUGEOT 204 Coupé et PEUGEOT 504 a confirmé la passion et l'attachement aux véhicules anciens de la marque que portent les nombreux spectateurs venus les applaudir le long des routes. Leurs encouragements ont accompagné les trois PEUGEOT tout au long des cinq étapes de leur parcours de Paris à Biarritz.

### PEUGEOT 204 COUPE - Equipage: Mathieu Sentis et Gaëtan Demoulin

L'équipage Mathieu Sentis et Gaëtan Demoulin a brillamment terminé la course en 4<sup>ème</sup> position sur les 117 participants engagés en catégorie Régularité.

Pour sa première participation au Tour Auto, l'équipage termine même à une petite seconde du podium, de très bon augure pour une éventuelle participation l'an prochain !

### PEUGEOT 504 - Equipage: Etienne Bruet et Laurent Picard

L'équipage Etienne Bruet et Laurent Picard a décidé de prendre un maximum de plaisir sur le parcours et de se concentrer sur des classements par étape. Relégué 113<sup>ème</sup> au classement général suite à un incident technique lors de la première étape à l'issue de l'épreuve sur le circuit du Mans, l'équipage a effectué une remontée spectaculaire en terminant à la 68<sup>ème</sup> place.

La seconde PEUGEOT 504 Berline termine l'aventure à une très belle 24<sup>ème</sup> place au classement général.

Au terme de cet incroyable Tour Auto 2017, l'équipe PEUGEOT a atteint son objectif : les trois voitures sont à l'arrivée et le temps qui passe renforce leur cote de popularité auprès d'un public profondément attaché à ce patrimoine automobile.



**PEUGEOT**

**PEUGEOT**

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2016 de 12,3% à 1 919 460 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année d'une nouvelle victoire sur les pistes du Dakar avec un triplé des nouvelles 3008 DKR.