

LE PEUGEOT AVENUE PARIS PRET POUR LE DEPART DU DAKAR

Le Peugeot Avenue Paris accueille du 19 décembre 2016 au 15 mars 2017 la nouvelle animation «We love Dust» dédiée aux équipages du Team PEUGEOT Total engagés sur la prochaine édition du Dakar. Deux véhicules emblématiques de PEUGEOT Sport y sont mis à l'honneur : la nouvelle PEUGEOT 3008 DKR, qui va défendre pour la première fois les couleurs de la marque sur les pistes du Dakar en janvier prochain et la PEUGEOT 208 WRX engagée au championnat du monde de rallycross.

Deux expériences immersives permettent aux visiteurs de devenir «*pilote officiel du team PEUGEOT Sport*».

Chaque visiteur est invité à prendre le volant de la PEUGEOT 208 DKR, pour la piloter dans l'environnement d'un rallye. Des caméras embarquées filment l'expérience de tous les apprentis pilotes. Les images du participant au volant sont incrustées dans un film «Team PEUGEOT Sport» qui lui est ensuite envoyé par mail. Il peut ainsi revivre son expérience et la partager sur les réseaux sociaux.

Une seconde animation permet au visiteur de devenir le co-pilote de Sébastien Loeb. Equipé d'un casque de réalité virtuelle, le visiteur s'installe à bord de la PEUGEOT 3008 DKR et accompagne le champion sur les pistes d'un rallye.

Aux côtés de la PEUGEOT 3008 DKR destinée à défier tous les types de terrains sur le Dakar, le visiteur peut découvrir la nouvelle PEUGEOT 3008 GT qui bénéficie du système de motricité renforcée «advanced grip control» pour affronter toutes les surfaces : neige, boue, sable...

Une large gamme de produits en lien avec l'univers du Dakar, de PEUGEOT Sport et de la nouvelle PEUGEOT 3008 est à découvrir à la boutique du Peugeot Avenue Paris des Champs-Élysées et sur le site : <http://boutique.peugeot.com> ainsi que sur le site de boutique de Peugeot Sport : www.peugeotsport-store.com

Peugeot Avenue Paris : 136 avenue des Champs Elysées – 75008 Paris

#PeugeotAvenue



PEUGEOT

Une conduite stimulante et valorisante, un design racé, une qualité sans compromis constituent l'engagement de la marque auprès de ses clients et contribuent à l'émotion que procure chaque PEUGEOT.

Présente dans près de 160 pays avec plus de 10 000 points de vente, PEUGEOT a progressé en 2015 de 4,6% à 1 710 000 véhicules commercialisés dans le monde. PEUGEOT allie partout Exigence, Allure et Emotion avec l'ambition d'être la marque généraliste haut-de-gamme à vocation mondiale.

Entamée en 1889, l'histoire automobile de la marque s'enrichit cette année de la victoire de la 2008 DKR sur les pistes du Dakar.