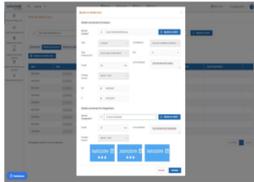


Communiqué de presse

Nancy, le 29 janvier 2019



Antsway présente la nouvelle version de son logiciel d'optimisation de tournée AntsRoute

Plusieurs semaines de développement ont permis à l'équipe d'Antsway de sortir la version 4.2 d'AntsRoute avec de nombreuses nouveautés dont la principale est l'évolution de la fonctionnalité pick-up & delivery.

Constamment à l'écoute des besoins des professionnels de la collecte, de la livraison et de l'intervention, Antsway apporte régulièrement des améliorations à son outil de planification de tournées qui gagne en ergonomie. Le logiciel AntsRoute prend en charge de nombreuses contraintes, comme les lieux de chargements et déchargements multiples, le type d'intervention ou la capacité des véhicules, afin de faciliter les interventions et de réduire les kilomètres parcourus.

Les nouveautés du logiciel AntsRoute version 4.2 :

La version 4.2 propose une amélioration de la fonctionnalité **pick-up & delivery** qui peut être activée sur demande. Désormais, chaque collecte est liée à un lieu de déchargement et chaque livraison à un lieu de chargement. Les agents peuvent ainsi effectuer des tournées multi-tours avec, au sein d'une même tournée, plusieurs retours au dépôt si besoin.

Enfin, les couples d'interventions chargement/livraison ou collecte/déchargement peuvent facilement être annulés ou reprogrammés. Il est maintenant possible, en quelques clics (grâce à un simple « glisser-déposer »), d'attribuer une intervention de pick-up & delivery à un autre agent.

Pour tester gratuitement AntsRoute :

<https://app.antsroute.com/subscription>

A propos de :

Créée mi 2015, Antsway est une spin-off du Loria (CNRS – INRIA – Université de Lorraine). La start-up est spécialisée dans le domaine de la planification et l'optimisation de tournées de livraison et d'intervention. Son

logiciel innovant AntsRoute (<https://antsroute.com/>) traite de l'ensemble du process métier associé aux déplacements. La solution permet notamment de gagner du temps, de diminuer de 20% le kilométrage des tournées et de réduire les émissions de gaz à effet de serre en rentabilisant l'utilisation des véhicules électriques et GNV. Simplifiant les organisations et permettant une vision prescriptive sur l'usage de la flotte, Antsway concilie ainsi performance opérationnelle et approche écologique. L'équipe est constituée de 10 personnes dont Marc Grojean, CEO et Président, Ammar Oulamara, Responsable R&D et Christophe Jayet, CTO.

Pour plus d'informations : www.antsway.com / www.antsroute.com