

Communiqué de presse

Nancy, le 10 décembre 2018



AntsRoute version 4.0, l'optimisation de tournées à la portée de tous

Antsway lance la version 4.0 de son logiciel de planification de tournées AntsRoute. Il est désormais possible de s'inscrire en ligne afin de tester gratuitement le logiciel et ses nouvelles fonctionnalités de planification intelligentes de rendez-vous.

Deux minutes pour s'inscrire en ligne !

Afin de faciliter l'accès au logiciel et permettre aux entreprises spécialisées dans la livraison ou l'intervention d'optimiser leurs itinéraires, de réduire les kilomètres parcourus et donc la consommation de carburant, Antsway a mis en place sur son site Internet un module de souscription rapide associé à une période d'essai gratuite.

L'inscription se fait en deux minutes directement sur le site <https://app.antsroute.com/subscription>. Une visite guidée ainsi que des vidéos explicatives des différents modules sont disponibles sur l'interface afin de faciliter la prise en main du logiciel. Les planificateurs et responsables d'exploitation ont la possibilité de **tester gratuitement AntsRoute pendant 14 jours**. Ils peuvent planifier des rendez-vous et optimiser des tournées pour trois véhicules et constater ainsi les gains réalisables avec le logiciel.

Le logiciel et l'inscription en ligne sont destinés à toutes les entreprises dont les équipes sont amenées à effectuer des déplacements quotidiens : livraison de produits frais & repas, livraison de matériaux, livraison de colis ou livraison d'hydrocarbures, collecte de déchets, entretien et maintenance, installation d'équipements, visites, aides et soins à domicile, etc.

Les nouveautés du logiciel AntsRoute version 4.0 :

AntsRoute 4.0 est désormais doté d'une interface adaptative et personnalisable. Les utilisateurs ont désormais la possibilité de gérer l'affichage de l'interface. Cette nouvelle version permet également une meilleure gestion des ajouts de rendez-vous de dernière minute et intègre l'envoi automatisé de notifications par SMS ou par courriel aux clients. Les notifications envoyées peuvent être personnalisées et permettent d'informer les clients à chaque étape.

A propos de :

Créée mi 2015, Antsway est une spin-off du Loria (CNRS – INRIA – Université de Lorraine). La start-up est spécialisée dans le domaine de la planification et l'optimisation de tournées de livraison et d'intervention. Son logiciel innovant AntsRoute (<https://antsroute.com/>) traite de l'ensemble du process métier associé aux déplacements. La solution permet notamment de gagner du temps, de diminuer de 20% le kilométrage des tournées et de réduire les émissions de gaz à effet de serre en rentabilisant l'utilisation des véhicules électriques et GNV. Simplifiant les organisations et permettant une vision prescriptive sur l'usage de la flotte, Antsway concilie ainsi performance opérationnelle et approche écologique. L'équipe est constituée de 10 personnes dont Marc Grojean, CEO et Président, Ammar Oulamara, Responsable R&D et Christophe Jayet, CTO.

Pour plus d'informations : www.antsway.com / www.antsroute.com