



MAYBACH

Communiqué de presse
11 octobre 2021

Une nouvelle ère de découverte avec Mercedes-Maybach et Virgil Abloh

Projet MAYBACH : Mercedes-Benz et Abloh établissent une nouvelle référence en matière de créativité collaborative et d'alliance entre l'automobile, la mode et le design.

Stuttgart. Après la coopération de l'année dernière, qui a permis de réimaginer l'emblématique Mercedes-Benz Classe G, Virgil Abloh est de retour pour écrire un deuxième chapitre de l'histoire de Mercedes-Benz, cette fois avec Mercedes-Maybach. Véritable artiste pluridisciplinaire, à la fois architecte, directeur de la création et créateur de mode, Virgil Abloh collabore avec Gorden Wagener, Directeur du Design de Mercedes-Benz, pour créer un show car électrique qui sera dévoilé le 1er décembre 2021 à l'occasion de la foire internationale d'art contemporain : la Art Basel Miami Beach. Pour la première fois chez Mercedes-Benz, le show car illustre la possibilité d'un design qui n'est pas lié à des plans existants ou à des spécifications de production.

Le projet MAYBACH coïncide avec le centenaire du lancement de la première Maybach W 3 par Karl Maybach et son père Wilhelm, avec l'ambition de présenter le « nec plus ultra » de la création automobile. C'est ainsi que Mercedes-Maybach est devenue l'une des marques de voitures d'exception les plus exclusives du moment. Fidèle à cette ambition initiale, la Mercedes-Maybach est restée un véhicule d'exploration créative. Source d'Inspiration pour tous, de la royauté aux dirigeants de ce monde, en passant par les doux rêveurs et les connaisseurs, Mercedes-Maybach incite à regarder plus loin que l'instant présent et à découvrir les nouvelles voies du design de luxe. Aujourd'hui, avec Virgil Abloh, ce voyage voit le show car électrique collaboratif devenir l'emblème d'une nouvelle ère de découverte.

Avec une formation en génie civil et en architecture, Abloh poursuit une approche rare en matière de design de luxe en établissant un équilibre parfait entre forme et fonction. Associé à Wagener et sa compréhension innée en matière de conception de voitures de luxe, il forme avec ce dernier un duo dynamique bien décidé à repousser les limites de la fonction, du style et de la créativité collaborative. Le show car qui en résulte placera le mythe de la Maybach au centre de l'esprit culturel de notre époque.

« Aujourd'hui, Mercedes-Maybach est une marque qui résonne au-delà de l'automobile et qui symbolise statut, innovation et valeur à travers les industries et les générations », déclare Bettina Fetzter, Vice-Présidente de la Communication et du Marketing de Mercedes-Benz AG. « En combinant la perfection technique de Mercedes-Benz et l'exclusivité de Maybach, Mercedes-Maybach offre une expérience unique à nos clients les plus

exigeants. Nous sommes ravis d'inviter les publics existants et nouveaux à repenser ce qu'ils pensaient savoir sur cette marque emblématique avec notre partenaire de confiance, Virgil Abloh. »

« L'héritage Maybach célèbre la découverte, poussant la créativité vers de nouveaux endroits, en dehors du statu quo. Dans cette prochaine phase, nous embrassons ces idéaux et transposons l'héritage Mercedes Maybach dans le futur, invitant la prochaine génération à se joindre à la vénération de cette icône », a déclaré Virgil Abloh. « Ensemble, nous entrons dans une nouvelle ère de découvertes. »

« Avec le projet MAYBACH, nous définissons le prochain niveau de luxe », déclare Gorden Wagener, Directeur du Design de Mercedes-Benz AG. « Après 100 ans d'existence, nous transformons la marque pour la préparer à un futur électrique de luxe. Avec Virgil, nous écrivons les nouvelles règles de Mercedes-Maybach. »

A propos de Virgil Abloh

Né à Rockford, dans l'Illinois, Virgil Abloh est un artiste, architecte, ingénieur, directeur créatif et couturier. Après avoir obtenu une licence en génie civil à l'Université du Wisconsin-Madison, il passe une maîtrise d'architecture à l'Illinois Institute of Technology (IIT) de Chicago. A l'IIT, alors qu'il suivait un cours sur le design dispensé par Mies van der Rohe, Abloh commence à façonner ses propres principes de la pratique de l'art. Le Musée d'art contemporain de Chicago a présenté une exposition retraçant les créations de Virgil Abloh au cours de l'été 2019 : une des expositions les plus fréquentées de l'histoire du musée. Virgil Abloh est aujourd'hui Chief Creative Director et fondateur de Off-White. Il occupe aussi les fonctions de Men's Artistic Director chez Louis Vuitton.

À propos de Gorden Wagener

Né à Essen, Gorden Wagener est Directeur du Design du Groupe Daimler et de Mercedes-Benz depuis 2016. Après avoir étudié la conception industrielle à l'Université d'Essen, il a affûté ses compétences dans le domaine de la conception du transport au Royal College of Art de Londres. Il travaille pour Mercedes-Benz depuis plus de 20 ans. En 2008, il a été nommé Directeur de l'unité Design de Daimler AG. Tous les modèles actuels du portefeuille de véhicules du Groupe Daimler portent la signature de Gorden Wagener, des voitures particulières et véhicules utilitaires de Mercedes-Benz jusqu'aux marques de camions et de bus regroupés aujourd'hui sous la marque Daimler Trucks AG. Ses travaux révolutionnaires lui ont valu de nombreuses distinctions, dont une chaire honorifique à l'Université des Arts et du Design Moholy-Nagy de Budapest (2009) et un doctorat honorifique à l'Université technique de Sofia (2010).

Consultez le site www.mercedes-benz.com pour en savoir plus sur **Mercedes-Maybach**. Consultez notre **plateforme en ligne Mercedes me media** à l'adresse media.mercedes-benz.com ou sur notre **site de médias internationaux Daimler** à l'adresse media.daimler.com pour obtenir des communiqués de presse et des services numériques destinés aux journalistes et aux relayeurs d'informations. Découvrez davantage de sujets et d'événements actuels associés aux voitures particulières et utilitaires légers Mercedes-Benz sur notre chaîne **@MB_Press Twitter** à l'adresse www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz AG en un coup d'œil

Mercedes-Benz AG est responsable de l'activité mondiale de Mercedes-Benz Cars et de Mercedes-Benz Vans, comptant plus de 170 000 collaborateurs dans le monde. Ola Källenius est président du Directoire de Mercedes-Benz AG. L'entreprise se focalise sur le développement, la production et la vente de voitures particulières, véhicules utilitaires légers, véhicules de loisirs et de services. Par ailleurs, l'entreprise aspire à être le leader dans les domaines de l'électromobilité et des logiciels automobiles. Le portefeuille de produits inclut la marque Mercedes-Benz avec les marques Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ, Classe G et la marque smart. La marque Mercedes me offre l'accès aux services numériques de Mercedes-Benz. Mercedes-Benz AG est l'un des premiers constructeurs mondiaux de voitures particulières de luxe. En 2020, l'entreprise a vendu près de 2,1 millions de

voitures particulières et près de 375 000 utilitaires légers. Dans ses deux segments d'activité, Mercedes-Benz AG n'a cessé d'étendre son réseau de production dans le monde, comptant près de 35 sites de production sur quatre continents, tout en se préparant à satisfaire les exigences de la mobilité électrique. En parallèle, l'entreprise met en place et étend son réseau de production de batteries mondiale sur trois continents. Le développement durable étant le leitmotiv de la stratégie de Mercedes-Benz et de l'entreprise elle-même, cela signifie créer de la valeur durable pour toutes les parties prenantes : pour les clients, les collaborateurs, les investisseurs, les partenaires commerciaux et la société dans son ensemble. Nous nous appuyons pour ce faire sur la stratégie commerciale durable de Daimler à travers laquelle la société assume la responsabilité des effets économiques, écologiques et sociaux de ses activités commerciales et prend en considération l'ensemble de la chaîne de valeur.