

Communiqué de presse

Le groupe DELFINGEN affirme l'identité de ses marques

ANTEUIL, le 20 novembre 2025 -

Le groupe Delfingen, leader historique dans la protection des câblages électriques pour l'automobile, annonce aujourd'hui une transformation majeure de sa stratégie d'approche des marchés, et confirme son ambition commerciale en s'appuyant sur la notoriété de ses différentes marques.

Cette évolution stratégique reflète la diversification réussie du groupe et son engagement à se positionner comme un acteur global, non seulement dans l'automobile, mais aussi sur de nouveaux marchés industriels à valeur ajoutée, centré sur son cœur de métier de la protection des câblages, tels que la robotique, le train, les matériels off-road (agriculture, construction, mine), l'énergie, les datas center...

Ainsi, les marques **DROSSBACH**, **SCHLEMMER** et **REIKU**, fortes de leurs identités, savoir-faire et marchés propres voient leur autonomie renforcée, tout en bénéficiant de la réputation de **DELFININGEN** synonyme, depuis plus de 70 ans dans le secteur automobile, d'excellence, de qualité et de compétitivité ancrée autour de valeurs humaines fortes.

La marque DELFINGEN, dédiée au marché automobile, devient **DELFININGEN AUTOMOTIVE** et conserve son identité visuelle, reflet de son leadership et de son expertise reconnue.

Le **groupe Delfingen** a, quant à lui, pour mission d'animer ce portefeuille de marques et de soutenir le développement de chacune d'entre elles. Le groupe adopte une nouvelle identité visuelle avec un logo simple et moderne. Le groupe se dote aussi d'un nouveau site internet (www.delfingengroup.com) qui reprend l'ensemble des informations relatives à sa présentation, ses engagements sociétaux et les données utiles aux actionnaires et investisseurs.

Delfingen

« Cette nouvelle identité affirme les ambitions de DELFINGEN, qui n'est plus seulement un équipementier leader de l'automobile, mais un groupe industriel global, capable de créer de la valeur sur de multiples marchés », déclare Géraud STREIT. « Ce changement renforce notre attractivité auprès des investisseurs et des futurs talents qui souhaitent nous rejoindre dans cette aventure. »

À propos de Delfingen (www.delfingengroup.com)

Delfingen est le leader mondial dans les solutions de protection des câblages électriques en environnement contraignant pour différents types d'industries (automobile, robotique, énergies, ...).

Entreprise familiale, de plus de 70 ans d'histoire, le Groupe compte 3 800 collaborateurs et rayonne à travers le monde, au plus près de ses clients, fort de ses 41 implantations dans 21 pays sur 4 continents : Amériques, Europe, Afrique et Asie.

Delfingen s'inscrit au cœur des enjeux stratégiques de ses marchés : électrification, connectivité, sécurité et exigences environnementales.

Delfingen est coté sur le marché Euronext Growth Paris (FR0000054132 - ALDEL) et est membre de l'association MiddleNext.