



16 avril 2018

Longs week-ends, vacances scolaires : la tendance est aux véhicules de loisirs

Le retour des beaux jours marque le coup d'envoi des longs week-ends et des vacances au grand air. Les amateurs de VDL reprendront la route à bord de ces véhicules équipés avec tout le confort domestique qui ont de plus en plus la cote.

A l'heure où les Français se recentrent sur les liens familiaux et sociaux, sur un besoin de flexibilité mais aussi sur une consommation responsable et maîtrisée, les véhicules de loisirs tirent leur épingle du jeu. Evasion, indépendance, convivialité... Parce qu'ils répondent à des valeurs sociétales qui ont le vent en poupe, les véhicules de loisirs s'installent de plus en plus dans le paysage touristique Français, avec succès.

Le marché du camping-car poursuit ainsi sa progression et enregistre en 2017 une hausse de 8,3% avec 21 333 nouveaux véhicules immatriculés. De son côté, le marché de la caravane a enregistré une hausse de 5% de nouvelles immatriculations entre janvier et septembre 2017.

Déterminé à répondre aux nouvelles attentes des Français, le secteur des véhicules de loisirs propose des véhicules toujours plus innovants, confortables, conviviaux et offrant une grande qualité de fabrication.

Toutes les nouvelles tendances seront à découvrir lors de la 53^{ème} édition du Salon des Véhicules de Loisirs, du 29 septembre au 7 octobre 2018, au Parc des Expositions Paris Le Bourget.

CHIFFRES-CLÉS

EN FRANCE :

- ◆ 480 000 camping-cars en circulation, soit 1,2 millions d'adeptes,
- ◆ 519 000 caravanes en circulation, soit plus de 2 millions d'utilisateurs,
- ◆ Un parc de mobil-homes de 280 000 unités dont 15% appartient à des particuliers.

EN EUROPE :

- ◆ Plus d'1,8 millions de camping-cars en circulation, soit 4,5 millions d'adeptes,
- ◆ 3,6 millions de caravanes soit 14 millions d'utilisateurs.

À PROPOS DU SALON

Le Salon des Véhicules de Loisirs, qui se tient annuellement au Parc des Expositions de Paris-Le Bourget depuis 1966, est de par sa pérennité et ses chiffres, la plus grande vitrine de France de l'industrie française et européenne du secteur d'activités.

En 2017, le Salon a accueilli 98 378 visiteurs. Deux tiers des visiteurs viennent au Salon chaque année. Plus de 200 stands de camping-cars, résidences mobiles, caravanes, remorques, équipements et accessoires y sont installés, ainsi que les représentants de la presse spécialisée, les associations liées au secteur d'activité, les organismes de crédit et d'assurance. Un parking automobile illimité, une surface dédiée aux camping-cars des visiteurs du Salon et une aire de vente d'occasion entre particuliers complètent les halls d'exposition.