

4L Trophy 2026 : Deux étudiantes aveyronnaises en route pour traverser le désert grâce à Opisto

Pour ses 15 ans et à l'occasion du 4L Trophy 2026, Opisto remet en piste la 4L qui a inspiré sa création et confie son volant à un équipage féminin composé de Lucy et Inès, deux amies d'enfance originaires de l'Aveyron. Un retour aux sources symbolique, mêlant réemploi, solidarité et aventure humaine.

Une aventure qui a inspiré la création d'Opisto

En 2008, deux étudiants, Johan Branca et Laurent Assis-Arantes, se lancent dans l'aventure du 4L Trophy. En préparant leur véhicule, ils constatent combien l'accès à des pièces d'occasion fiables et de qualité est complexe. De cette expérience naît une idée : accompagner les casses automobiles dans leur digitalisation, et démocratiser l'accès aux pièces d'occasion pour tous. Deux ans plus tard, Opisto voit le jour, avec la mission de structurer la filière et de rendre l'automobile plus durable.

Deux amies d'enfance à bord de la 4L emblématique

Quinze ans après, l'entreprise célèbre symboliquement son anniversaire en remettant en piste la même Renault 4L du raid de 2008, confiée à un nouvel équipage : les Opistoflettes. Sélectionnées parmi cinquante candidatures reçues suite à un appel national, Lucy Arguel et Inès Fournier, deux amies d'enfance aveyronnaises de 23 ans, porteront haut les couleurs d'Opisto lors du rallye 2026 qui se tiendra du 18 février au 1er mars prochain.



Originaires de Curan (Aveyron), nées à dix jours d'intervalle et scolarisées ensemble du primaire au collège, les deux jeunes femmes ont grandi côte à côte. Aujourd'hui, Lucy vient d'achever ses études de kinésithérapeute en Espagne et Inès poursuit une formation en alternance pour devenir notaire. Animées par l'esprit d'entraide et par les valeurs du raid, elles ont découvert l'appel à candidatures d'Opisto et se sont lancées.

Les deux amies sont désormais prêtes à vivre une aventure inoubliable et engagée :

« Le 4L Trophy rassemble exactement les valeurs qui nous portent : l'entraide, l'humanitaire et le dépassement de soi. Pour moi qui termine mes études de kiné, l'idée de mettre la solidarité au cœur de l'aventure a une résonance toute particulière », confie Lucy. « Nous sommes aussi très fières d'être accompagnées par Opisto, une entreprise qui agit concrètement pour réduire l'impact

environnemental des véhicules grâce aux pièces de réemploi. C'est motivant de partir avec un partenaire qui partage pleinement notre vision d'un engagement à la fois humain et responsable », ajoute Inès.

Avec humour et sincérité, elles assument toutefois leurs limites mécaniques : « La mécanique, c'est pas trop notre domaine, mais on n'a pas peur du cambouis et on apprend vite ! Mais au-delà de l'aventure on n'oublie pas l'essentiel : le 4L Trophy est un projet solidaire avant tout. Apporter du matériel scolaire à des enfants au Maroc, découvrir une autre culture, se rendre utile... c'est ce qui donne tout son sens au défi. Et si, en plus, on peut vivre tout cela ensemble, c'est encore mieux », soulignent-elles avec enthousiasme.

Ce duo "parfaitement imparfait" a immédiatement su séduire les cofondateurs d'Opisto : « Nous nous sommes reconnues en Lucy et Inès. Comme nous il y a 15 ans, elles sont guidées par l'engagement, l'énergie et l'envie d'apprendre. Elles incarnent parfaitement les valeurs humaines et responsables d'Opisto » déclarent Johan Branca et Laurent Assis-Arantes.

Un partenariat engagé

Opisto ne se contente pas d'apposer son logo sur la carrosserie de la 4L historique qu'elle met à disposition de l'équipage. L'entreprise, en tant que partenaire exclusif, apporte également son soutien en couvrant intégralement les frais d'inscription au raid, en finançant le flochage entier du véhicule, les tenues de l'équipage et la majeure partie des frais de réparation du véhicule. Fidèle à sa mission de rendre la réparation accessible et durable grâce au réemploi, elle conseillera également l'équipage dans le choix des pièces à changer. Opisto restera en lien avec l'équipage durant toute la durée du raid, notamment à travers les contenus publiés sur leurs réseaux sociaux respectifs, afin de vivre ensemble cette aventure exceptionnelle.

Au-delà du défi sportif, ce partenariat met en lumière l'engagement humanitaire du 4L Trophy. En janvier prochain, avant le départ de l'équipage, l'entreprise organisera une collecte auprès de ses salariés bénévoles pour rassembler du matériel et des fournitures au profit de l'association Enfants du Désert, partenaire historique du raid.

A propos d'Opisto

Créé en 2010 par deux amis d'enfance à Toulouse, Opisto est désormais le leader de la distribution en ligne des pièces auto d'occasion en France et véritable moteur de la digitalisation du recyclage automobile. Grâce à ses différentes solutions, Opisto permet notamment d'informatiser les stocks de pièces d'occasion des centres VHU et professionnels du recyclage et démocratise l'occasion auprès de particuliers et professionnels de la réparation auto. Opisto est une marque déposée de la société SACEO. La société SACEO compte près de 80 collaborateurs, plus de 630 clients centres VHU agréés et diffuse plus de 9 millions de pièces de réemploi, disponibles en temps réel sur ses différentes plateformes.