



**LA PEUGEOT 205 FETE SES 40 ANS :
UN SACRE NUMERO QUI A DE
L'ALLURE !**

COMMUNIQUE DE PRESSE



PEUGEOT

Le 23 février 2023

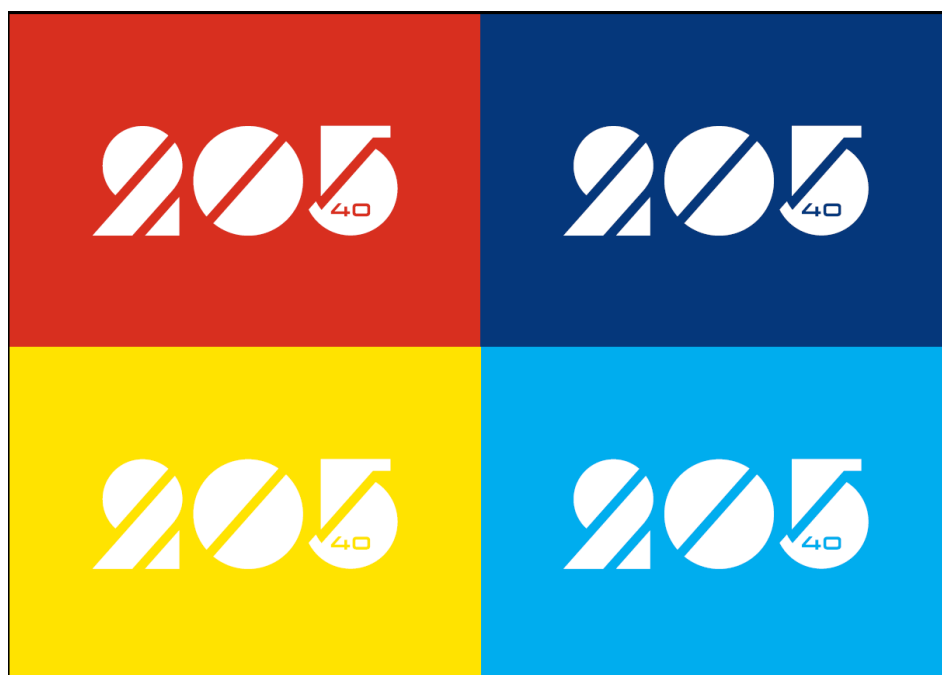
La PEUGEOT 205 fête ses 40 ans : un sacré numéro qui a de l'allure !

Le 24 février 1983, PEUGEOT crée l'évènement en lançant la 205. Un modèle qui fait entrer la marque dans l'ère moderne, tant en matière de produit, de marketing, que de sport automobile. Retour sur une épopée qui a de l'allure... et qui est à l'origine d'une longue lignée de citadines PEUGEOT à succès.

EXCELLENCE : La PEUGEOT 205 a marqué l'histoire de l'automobile et du sport automobile.

ALLURE : La PEUGEOT 205 reste à jamais le « sacré numéro » de PEUGEOT

EMOTION : Tout au long de l'année, PEUGEOT va fêter le 40e anniversaire de la PEUGEOT 205



L'histoire d'une automobile est souvent d'abord l'histoire des hommes et des femmes qui l'ont imaginée. L'histoire de la PEUGEOT 205 est indissociable de celle de Jean Boillot, membre du directoire de PEUGEOT à la fin des années 70. C'est lui qui, dans une période difficile pour l'entreprise, porte l'ambitieux projet d'une nouvelle petite voiture qui sera bien plus qu'une citadine, une voiture polyvalente, à l'aise en ville comme sur la route, capable de transporter une petite famille, et tout cela en restant abordable financièrement... bref, une automobile bonne à tout faire.



PEUGEOT

Le design PEUGEOT face à Pininfarina



En matière de design, comme de technologie ou de marketing, la PEUGEOT 205 change la donne. Alors que la plupart des PEUGEOT précédentes avaient été dessinées par Pininfarina, c'est le projet des stylistes maison piloté par Gérard Welter qui gagne la compétition organisée en interne, avec un design beaucoup plus moderne et fluide (Pininfarina se « consolera » en concevant la PEUGEOT 205 cabriolet). Un design qui inaugure quelques signes distinctifs que l'on retrouvera sur les futures PEUGEOT, notamment la calandre à barres horizontales et le bandeau entre les feux arrière. Par ailleurs, c'est un grand nom du design automobile, Paul Bracq, alors membre du studio PEUGEOT, qui crée l'intérieur de la PEUGEOT 205.

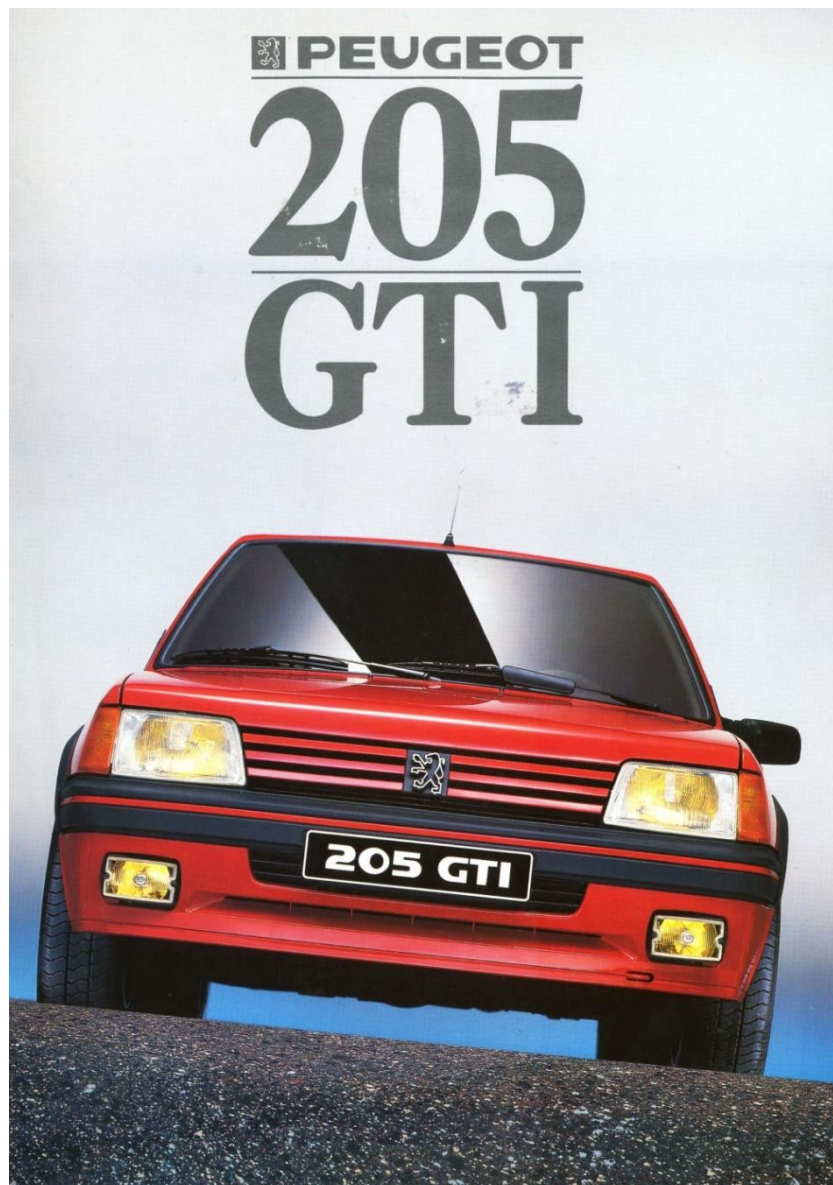


PEUGEOT

Le premier petit diesel performant

Techniquement, la PEUGEOT 205 marque l'entrée de PEUGEOT dans l'ère moderne : compacte mais spacieuse, pratique avec son hayon, performante et économique à la fois, adaptée à tous les usages... C'est notamment la première voiture de la marque à adopter des barres de torsion à l'arrière, afin de dégager davantage d'espace dans l'habitacle. C'est aussi la première voiture à recevoir la nouvelle famille de moteurs XU, notamment le XUD7, un quatre cylindres 1 769 cm³ de 60 ch, qui fait de la PEUGEOT 205 la première petite voiture française diesel et surtout le premier petit modèle diesel à offrir des performances équivalentes à celles de ses homologues essence, mais avec des consommations bien moindres (3,9 l/100 km en moyenne).

De 45 à... 200 chevaux !





PEUGEOT

La PEUGEOT 205 sera la première petite PEUGEOT à recevoir une gamme aussi large et variée de moteurs - de 45 à 200 chevaux ! – et une boîte automatique, option rare à l'époque sur le marché. Dès son lancement en 1983, elle est proposée en quatre motorisations essence et un diesel. Dès l'année suivante, la gamme s'enrichit des mythiques GTI et Turbo 16, ainsi que de la carrosserie 3 portes. Suivront une multitude de déclinaisons, des plus abordables comme la Junior de 1986 avec ses sièges en « jean », jusqu'aux plus chic comme les Lacoste ou Gentry.

Quand la publicité invente le « sacré numéro »

Dès 1983, la PEUGEOT 205 bénéficie d'un marketing à la hauteur de ses qualités. Dès le lancement, l'invention du surnom « Sacré numéro » frappe les esprits. Les créations publicitaires qui l'utiliseront seront efficaces et bien dans l'air du temps, tel le célèbre film où la PEUGEOT 205 est poursuivie et bombardée sur un lac gelé par un avion militaire, dans une ambiance très « James Bond ». Un spot réalisé par Gérard Pirès qui signera quelques années plus tard le célèbre long métrage Taxi, dont la vedette sera une PEUGEOT 406. On ne se refait pas...

Une vraie championne !



Le sport automobile sera un puissant vecteur de promotion de la PEUGEOT 205, et de PEUGEOT. Dès 1984, sous l'impulsion de Jean Todt, PEUGEOT fait son entrée dans la catégorie reine du championnat du monde des rallyes, les fameuses « Groupe B », avec l'impressionnante 205 Turbo 16.



PEUGEOT

Lors de cette première saison, Ari Vatanen fait forte impression en remportant trois rallyes. En 1985 et 1986, la PEUGEOT 205 Turbo 16 permet à PEUGEOT de remporter le titre mondial des constructeurs et à Timo Salonen (1985) puis Juha Kankkunen (1986) de décrocher le titre pilote. Avec la disparition de la catégorie « Groupe B » fin 1986, Jean Todt propose à PEUGEOT d'engager la 205 T16 dans une épreuve mythique, le Paris-Dakar. Défi accepté, défi remporté : en 1987 et en 1988, la PEUGEOT 205 T16, spécialement adaptée, remporte le célèbre rallye-raid, d'abord aux mains d'Ari Vatanen, puis pilotée par Juha Kankkunen.

En 1998, après une longue et riche carrière de 15 ans, et 5 278 050 exemplaires produits, la PEUGEOT 205 tire sa révérence. Dans l'esprit des passionnés d'automobile, elle reste à jamais le « sacré numéro » de PEUGEOT, celle qui a construit les fondations d'une exceptionnelle lignée de citadines à succès, les PEUGEOT 206, PEUGEOT 207 et aujourd'hui PEUGEOT 208.

Les grandes dates de la PEUGEOT 205

- **24 février 1983** : lancement de la PEUGEOT 205 en version 5 portes
- **1984** : lancement des PEUGEOT 205 3 portes et de la PEUGEOT 205 GTI 1,6 105 ch, commercialisation de la PEUGEOT 205 Turbo 16, première victoire dans le championnat du monde des Rallyes (Finlande)
- **1985** : la PEUGEOT 205 Turbo 16 est championne du monde des Rallyes (avec Timo Salonen), la millionième PEUGEOT 205 sort de l'usine de Mulhouse
- **1986** : lancement de la PEUGEOT 205 Cabriolet, des GTI 115 et 130 ch, la PEUGEOT 205 Turbo 16 est championne du monde des Rallyes (avec Juha Kankkunen)
- **1987** : la PEUGEOT 205 reçoit un nouveau tableau de bord, la PEUGEOT 205 Turbo 16 remporte le Paris-Dakar
- **1988** : lancement de la PEUGEOT 205 Rallye, deuxième victoire de la PEUGEOT 205 Turbo 16 au Paris-Dakar
- **1989** : lancement de la PEUGEOT 205 Roland Garros
- **1990** : léger restylage (clignotants, feux arrière...), lancement de la PEUGEOT 205 Diesel Turbo (78 ch)
- **1993** : arrêt de la PEUGEOT 205 GTI
- **1995** : arrêt de la PEUGEOT 205 Cabriolet
- **1998** : la PEUGEOT 205 est remplacée par la PEUGEOT 206





PEUGEOT

Les fans de la **PEUGEOT 205** pourront commander les miniatures disponibles à l'échelle 1/18e et 1/43e sur la boutique en ligne : <https://boutique.peugeot.fr/miniatures.html>

Le Musée de L'Aventure Peugeot à Sochaux inaugure une grande exposition le 23 février avec de nombreuses archives photos et vidéos et la présentation d'une dizaine de modèles de PEUGEOT 205.

L'association L'Aventure PEUGEOT a pour mission de préserver, développer et valoriser le patrimoine de la marque PEUGEOT, elle fait partie de l'association Loi 1901 L'Aventure Peugeot Citroën DS : [L'Aventure Peugeot \(laventure-association.com\)](http://laventure-peugeot.com)

LIENS

Site Presse PEUGEOT
<http://int-media.peugeot.com/fr>

Brand Center PEUGEOT
<https://brand.peugeot.com/en>

A PROPOS DE PEUGEOT

PEUGEOT est une marque généraliste haut-de-gamme inventive à vocation mondiale. Ses valeurs sont l'Exigence, l'Allure et l'Emotion. Présente dans plus de 130 pays, PEUGEOT a vendu plus de 1 200 000 véhicules dans le monde en 2021. Pour ses 211 ans, PEUGEOT a inauguré sa nouvelle identité de marque avec un blason affirmant sa personnalité et son intemporalité. Avec une gamme de véhicules particuliers électrifiée à 80% et une gamme de véhicules utilitaires électrifiée à 100%, la Marque PEUGEOT poursuit sa transition énergétique. La Marque participera dès 2022 au Championnat du Monde d'Endurance (WEC) avec son Hypercar hybride 9X8.

