COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 18 avril 2016

LES ANGRY BIRDS DÉBARQUENT CHEZ CITROËN !

À l'occasion de la sortie du film Angry Birds le 11 mai prochain au cinéma, Citroën s'associe à Sony pour une campagne publicitaire décalée mêlant les modèles de la Marque à cette tribu d'oiseaux aussi déjantée qu'attachante ! Relayée dans une trentaine de pays, cette campagne se décline sur les réseaux sociaux et dans un tout nouveau spot TV.

Angry Birds : ce petit jeu vidéo détonnant au succès international est devenu un véritable phénomène de société.
Un succès tel que les oiseaux terribles envahiront les salles obscures à partir du 11 mai prochain.
L'occasion pour CITROËN de s'associer à Sony pour décliner une campagne publicitaire décalée et pleine d'humour mêlant ses modèles phares aux Angry Birds, autour de valeurs communes de fun et d'optimisme.

Le principe : à chaque oiseau sa voiture, à l'image du personnage principal, Red, associé à Citroën C4 Cactus, mais aussi de Chuck associé à C3, ou encore Stella associée à C1…

Cette campagne est relayée dans une trentaine de pays, en Europe, en Russie, en Asie et jusqu'à l'Océanie. Elle se décline sur les différents réseaux sociaux de la Marque mais aussi au travers d'un tout nouveau spot TV à découvrir ici : http://bit.ly/1p4aHln

Ce partenariat frais et haut en couleur s'inscrit dans la lignée des partenariats audacieux initiés par la Marque depuis le début de l'année, tels que ceux avec Rip Curl (C4 Cactus), Courrèges (Concept E-MEHARI styled by Courrèges), Hyphen Hyphen (Concept SpaceTourer Hyphen) ou encore colette (Berlingo).

La Marque CITROËN

CITROËN est une marque automobile internationale au cœur de l'offre généraliste. Génératrice d'optimisme depuis 1919, la Marque se distingue par sa créativité et son audace. Des valeurs qu'elle met au service du bien-être de ses clients, en apportant des réponses nouvelles aux questions de chaque époque. Aujourd'hui, CITROËN se réinvente avec des modèles qui concentrent leur valeur sur le design, le confort et l'intelligence technologique, mais aussi avec une expérience client fluide et transparente, à l'image de son site d'avis en ligne CITROËN ADVISOR. CITROËN, c'est 10 000 points de vente et après-vente dans plus de 90 pays et près d'1,2 million de véhicules vendus en 2015. C'est aussi 8 titres de champion du monde des constructeurs en WRC et, en 2015, un 2ème titre consécutif de champion du monde des constructeurs en WTCC.