

Anaplan lance des agents IA conçus pour faire évoluer sa plateforme de planification et d'analyse de scénarios d'entreprise

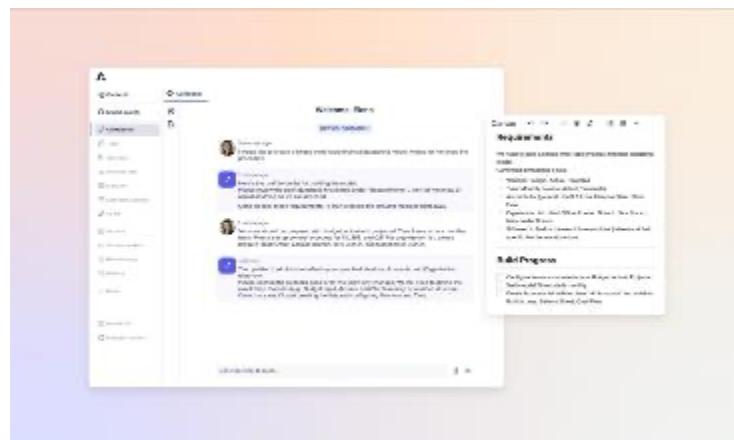
Anaplan Intelligence s'appuie sur plus d'une décennie d'expertise et de bonnes pratiques en planification stratégique, financière et opérationnelle, pour établir une nouvelle norme d'excellence décisionnelle à l'échelle de l'entreprise.

Paris, le 9 décembre 2025 – Dans l'environnement économique actuel, toujours plus complexe, l'avantage stratégique consiste à anticiper le changement, à modéliser l'impact et à agir efficacement. Les entreprises qui peuvent s'adapter en temps réel aux paramètres externes sont non seulement plus efficaces, mais aussi plus résilientes, plus compétitives et donc mieux disposées pour assurer une croissance durable. Pour répondre à ces enjeux, [Anaplan](#), leader mondial de la planification et de l'analyse de scénarios pilotées par l'IA, présente une nouvelle génération [d'agents IA](#), conçus pour chaque fonction métier, qui intègrent l'intelligence artificielle au cœur des activités clés et redéfinissent la prise de décision en temps réel.

« Les nouveaux agents d'Anaplan, conçus pour répondre aux besoins spécifiques de chaque fonction de l'entreprise, permettent d'obtenir plus rapidement des résultats en intégrant l'IA directement dans les applications métiers et workflows. Fort d'une expertise de plus de dix ans dans la conception, la création et le déploiement de millions de modèles basés sur des pratiques de planification éprouvées, Anaplan est le seul à pouvoir fournir une IA prédictive, générative et agentique qui favorise l'excellence décisionnelle à travers l'entreprise. » déclare Adam Thier, Chief Product and Technology Officer, Anaplan

Parmi les nouveaux agents d'Anaplan, [CoModeler](#), est un agent IA innovant qui crée et optimise rapidement des modèles de planification, adaptés aux besoins de chaque métier.

CoModeler transforme les requêtes en langage naturel en modèles structurés, permettant aux utilisateurs métier de créer et d'affiner des modèles en quelques minutes, au lieu de plusieurs jours ou semaines. En automatisant le développement et le



Communiqué de presse

déploiement de logiques complexes tout en intégrant les meilleures pratiques, CoModeler adapte ses recommandations aux secteurs, fonctions et cas d'usage spécifiques. Il permet aux organisations de réagir rapidement aux évolutions du marché, aux pénuries de talents, aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement ou aux risques financiers. Chaque étape du processus est documentée, garantissant transparence et cohérence lors de déploiements à grande échelle. Disponible pour un nombre limité de clients depuis novembre, CoModeler sera accessible à tous au premier trimestre 2026.

« *Nous sommes vraiment impressionnés par l'innovation qu'Anaplan continue d'apporter. En particulier, CoModeler représente un vrai progrès pour les clients d'Anaplan. En tant que partenaire d'Anaplan, nous travaillons souvent avec des organisations qui ont des feuilles de route ambitieuses pour déployer des modèles visant à améliorer leurs performances. L'IA conversationnelle de CoModeler va considérablement faciliter la productivité, en permettant aux clients de passer plus rapidement de l'analyse à l'action.* », déclare Ed Majors, Global Lead Alliance Partner chez Deloitte.

En plus de CoModeler, Anaplan propose désormais quatre autres agents intelligents, chacun conçu pour une fonction spécifique et disponibles dès à présent pour les clients :

- Anaplan [**Finance Analyst**](#) suit les performances financières, automatise les clôtures mensuelles, met en évidence les leviers clés de croissance et atténue les risques, en garantissant une planification et une consolidation plus fiables et transparentes.
- Anaplan [**Supply Chain Analyst**](#) met en évidence les risques et les opportunités liés à la chaîne d'approvisionnement, fournit une visibilité de bout en bout et recommande des actions pour améliorer la collaboration entre les processus de planification de la demande et de l'offre.
- Anaplan [**Sales Analyst**](#) alerte les équipes des risques sur l'activité commerciale, analyse leurs conséquences potentielles et guide les équipes dans la prise de décisions afin de maximiser les revenus.
- Anaplan [**Workforce Analyst**](#) identifie les risques liés aux collaborateurs, détermine et communique l'impact des décisions en matière d'effectifs et fournit des réponses en temps réel pour une planification RH plus intelligente.

Les agents Anaplan, chacun conçu pour une fonction spécifique, assistent les utilisateurs en analysant les données, en générant des rapports et des tableaux de bord, en recommandant des actions et en

Communiqué de presse

appliquant les changements approuvés, comme la réaffectation des ressources selon les scénarios ou la publication de rapports de planification pour les parties prenantes.

Ces nouveaux agents, conçus pour chaque fonction, viennent compléter les innovations IA qu'Anaplan propose à ses clients :

- Le 9 septembre 2025, Anaplan a finalisé l'[acquisition de Syrup](#), une plateforme de chaîne d'approvisionnement native IA destinée à la grande distribution. Les nouvelles capacités de prévision avancées exploitent des moteurs propriétaires basés sur des réseaux neuronaux entraînés à partir de données de vente granulaires, d'images de produits et de signaux externes, tels que le sentiment social, les tendances des influenceurs et même les conditions météorologiques, afin de fournir des prévisions très précises et des recommandations dynamiques tout au long du cycle de planification de la grande distribution.
- Le 20 octobre 2025, Anaplan a lancé **Anaplan Forecaster**, une solution de prévision native IA spécialement conçue pour des utilisateurs sans aucune expertise en data science. Forecaster est la nouvelle génération du produit de prévision de séries temporelles, PlanIQ, et offre des algorithmes ML étendus et une explicabilité améliorée tout en générant des prévisions plus granulaires et plus précises qui alimentent directement les modèles Anaplan.
- Anaplan propose **Anaplan Custom Agent** à un nombre limité de clients. Cette solution permet aux entreprises de créer et personnaliser leurs propres analystes IA, tout en gardant la transparence et le contrôle nécessaires pour respecter leurs processus et modèles spécifiques. Pour les aider, Anaplan a également lancé **Agent Studio**, un outil qui utilise l'IA intégrée et des workflows sur mesure pour concevoir facilement ces analystes IA. Le déploiement général d'Anaplan Custom Agent est prévu pour le premier trimestre 2026.
- Au cours du premier semestre de l'année prochaine, Anaplan lancera ses premiers agents IA autonomes, capables de détecter les anomalies, de recommander des actions et d'automatiser les workflows entre équipes et systèmes, tout en maintenant un contrôle humain.



« En intégrant l'IA directement dans les workflows de planification et les cas d'usages couvrant plusieurs fonctions, Anaplan se positionne parmi les pionniers du domaine. Avec des outils sans code comme CoModeler, qui permettent de créer et optimiser facilement des modèles, Anaplan Intelligence répond aux



Communiqué de presse

besoins des entreprises en termes de simplicité, de résilience et de fiabilité des prévisions, et facilite une adoption pratique et stratégique de l'IA », Megha Kumar, VP Research, Analytics and AI chez IDC.

Pour en savoir plus sur les agents d'Anaplan, conçus pour chaque fonction, [cliquez ici](#) ou regardez notre webinaire à la demande « [Booster votre productivité avec Anaplan Intelligence](#) »

À propos d'Anaplan

Anaplan est la seule plateforme d'analyse et de planification de scénarios basée sur l'IA conçue pour optimiser la prise de décision dans un environnement économique complexe, afin que les entreprises puissent distancer leurs concurrents et rester en avance sur leur marché. En établissant des liens et une collaboration entre les différents départements de l'entreprise, la plateforme met intelligemment en évidence les informations clés, permettant ainsi aux entreprises de prendre les bonnes décisions au bon moment. Plus de 2 500 des plus grandes marques mondiales, dont près de la moitié des entreprises du classement Fortune 50, optimisent en permanence leur prise de décision grâce à la planification avec Anaplan. Pour en savoir plus, rendez-vous sur : <https://www.anaplan.com/fr/>