

AMV RECRUTE ET PROFITE DE LA COURSE « LE RUBAN ROSE » POUR RENCONTRER DES PROFILS ENGAGES

L'entreprise bordelaise AMV, courtier d'assurance leader de l'assurance moto et scooter sera partenaire de la course du RUBAN ROSE qui se tiendra à Bordeaux le 15 Octobre prochain. Une démarche unique pour cette entreprise en pleine croissance qui souhaite profiter de cette occasion pour rencontrer et recruter 50 nouveaux talents.

Un avenir à construire ensemble. L'entreprise bordelaise AMV fait partie intégrante du groupe Filhet-Allard, fondé à Bordeaux il y a plus de 100 ans. Créé par Franck Allard en 1974, AMV est rapidement devenu le leader de l'assurance deux roues, offrant de vraies perspectives d'évolution au sein du groupe.

Présent également en Espagne et en Argentine, AMV, dont le siège se situe à Mérignac, recense plus de 400 collaborateurs qui peuvent prétendre à une véritable progression de carrière dans ce groupe en plein essor. Société référente pour tous les passionnés et utilisateurs de deux-roues, AMV est également très présent sur le marché de l'assurance des véhicules de collection, de l'auto, du jet-ski et du camping-car. Le succès d'AMV repose avant tout sur son caractère **visionnaire**, 1^{ère} assurance à avoir proposé de la tarification et de la souscription en ligne, sur son **accessibilité** aux jeunes, comme pour la qualité de ses **engagements**. Des valeurs d'entreprise que ce leader revendique, en optant pour ce recrutement distinctif à l'occasion d'une course engagée « le Ruban Rose ».

Optimiser les chances de se plaire. Le Challenge Ruban Rose est une course qui permet de sensibiliser la population au dépistage précoce du cancer du sein, dont 100% des bénéfices sont reversés au Comité féminin Gironde pour la prévention et le dépistage. Cette course, qui s'adresse à tous, se tiendra le 15 octobre prochain au départ de Quai de Richelieu à Bordeaux, place de la maison Eco-citoyenne. AMV en sera l'un des partenaires majeurs, sur le tarmac via ses 70 collaborateurs engagés, comme dans le village, où un espace de rencontres sera mis en place afin de permettre à de nouveaux talents intéressés par ce groupe familial en plein développement de rencontrer les équipes en charge du recrutement. Pour ce faire, les candidats potentiels devront déposer, avant le 10 octobre, leur CV dans la Rubrique "Nous rejoindre" du site amv.fr et venir se présenter sur place, afin de faire valoir leur enthousiasme !

AMV une entreprise qui parle aux jeunes. En plus de 40 ans, AMV a connu une progression spectaculaire du nombre de véhicules assurés pour occuper aujourd'hui la place de leader sur son marché. AMV, une assurance qui parle aux motards certes mais également aux jeunes à qui elle donne une chance d'entrer sur le marché du travail en menant envers eux une politique active de recrutement. Ainsi, 45% des effectifs ont moins de 30 ans. Des partenariats sont conclus avec des écoles afin que des étudiants puissent apprendre un métier en suivant une formation en alternance. AMV a fait sienne une politique de ressources humaines bienveillante favorisant également le développement des compétences, la promotion sociale des collaborateurs, l'accès à la participation (Plan d'Epargne Entreprise), la diversité, l'égalité des chances, le bien-être au travail (crèche d'entreprise, restaurant

AMV
Rue Cervantès
MERIGNAC 33735
BORDEAUX CEDEX 9

Agence Sergeant Paper
Attachées de presse

Astrid SERGEANT
Tél. : 07 77 70 71 73
asergeant@agence-sergeantpaper.fr

Mélanie MUTTI
Tél. : 06 71 06 36 97
mmutti@agence-sergeantpaper.fr

d'entreprise, formation continue, CE, salle de sport).

La relation client, un talent très recherché. Le Ruban Rose est un contexte favorable à de belles rencontres, offrant à AMV une opportunité de recrutement original et pérenne. L'entreprise bordelaise a d'importants besoins de recrutement avec 50 postes en CDI à temps plein à pourvoir. Ces postes sont dédiés à des profils de conseillers d'assurance ou gestionnaires indemnisation, s'adressant à des titulaires de BAC+2, BAC+3 (BTS/IUT commerce ou formation Assurance). L'entreprise se donne les moyens d'une rencontre peu commune, en allant au-devant d'hommes et de femmes investis. Parce que la satisfaction de l'assuré dépend de la relation client, AMV a misé sur « le RUBAN ROSE » pour se donner les moyens de découvrir de futurs collaborateurs animés par la même flamme.

« Chez AMV, nous investissons sur l'ensemble de nos collaborateurs et croyons dans l'engagement réciproque. Quelle plus belle occasion que de se rencontrer en short et baskets dans un univers où tous sont venus se dépasser et s'engager pour une cause commune ? C'est cet élan que nous recherchons et que nous mettons à disposition de nos clients tous les jours au travers de nos équipes de conseillers. Cette course « Le Ruban Rose » sera pour nous une opportunité de mobiliser nos équipes, de créer de la cohésion et aussi de réaliser d'excellents recrutements » explique Franck Allard, PDG d'AMV.

AMV sera également présent lors de prochains salons destinés à l'emploi tels que :

- 28 septembre 2017 – Salon des 1000 emplois – Bordeaux
- 5 octobre 2017 – Salon Aquitec - Bordeaux
- 19 octobre 2017 – Job Dating ARCA – Mérignac

Pour en savoir plus et postuler :

http://www.rh.amv.fr/recrutement/nous_rejoindre.aspx

Pour suivre l'actualité d'AMV sur :

Blog AMV : <http://blog.amv.fr>

Facebook AMV : <https://www.facebook.com/AMVAssurance>

Instagram : <https://www.instagram.com/amvassurance>

Youtube AMV : <https://www.youtube.com/user/AMVAssurance>

A propos d'AMV

AMV est créé en 1974 par Franck Allard, sous le nom d'Assurance Moto Verte, afin d'apporter **une solution d'assurance au juste prix** correspondant à la réalité des risques de la pratique de la moto. En effet, face aux solutions d'assurance rigides existantes ne faisant aucune distinction entre les différents usages (ex : moto de route et tout terrain), AMV a développé **des garanties et des tarifs personnalisés grâce à une segmentation intégrant de multiples critères.**

Aujourd'hui, AMV est le **leader de l'assurance spécialisée 2-roues** et propose également une gamme complète de contrats d'assurance : auto et moto de collection, auto, 4X4, camping-car, jet-ski et multirisques habitation. L'acquisition en 2011 de Légende Assurance a permis à AMV de développer une offre spécifique, parfaitement adaptée aux usages des collectionneurs de motos et autos anciennes. Les équipes du service dédié à AMV Légende prennent un soin tout particulier à répondre aux besoins de cette clientèle exigeante. AMV est également présent en Espagne depuis 2003 et en Argentine depuis 2013.

AMV est une filiale du groupe Filhet-Allard :

- 6ème courtier d'assurance en France
- Plus de 1.100 collaborateurs
- CA de 165M€, en croissance de près de 40% en 5 ans.