AM *Today* fête son 1er anniversaire… et son succès!

Le 4 mai 2015, AM *Today* naissait d'un pari innovant qui révolutionnait l'accès à l'information BtoB. Un an après, le succès est là, tant en termes de contenu, de lectorat que de résultats pour nos partenaires : nos 7 000 informations diffusées en 12 mois ont généré 2,2 millions de pages vues par 53 000 professionnels décideurs issus de tous les métiers de l'après-vente...

Le 4 mai 2015, notre toute première newsletter AM *Today* partait vers 53 000 destinataires professionnels. Elle était porteuse d'un contenu aussi inédit que novateur : l'accès quotidien à la source de l'information après-vente au travers des communiqués de presse et des dépêches AFP qui nourrissent les articles des magazines d'information.

Le pari était audacieux. Mais nous étions convaincus qu'il était solidement fondé sur trois évidences :

- dans un monde où tout s'accélère, être informé immédiatement est devenu une priorité ;
- sur un marché de plus en plus concurrencé et évolutif, savoir en avant-première est déterminant ;
- dans un univers enfin ou l'info est éclatée et souvent parcellaire, disposer d'un site qui sanctuarise et classe l'ensemble des produits, des services et des projets des acteurs du marché s'avère essentiel.

Un an plus tard, le pari est gagné !

Lu par les acteurs-décideurs de l'après-vente

Très vite, AM *Today* a trouvé ses lecteurs parmi 53 000 PROFESSIONNELS DECIDEURS adressés chaque jour. 2,2 millions de pages vues depuis mai 2015 (hors mois d'août). Mais surtout, AM *Today* a trouvé TOUS ses lecteurs, dans TOUTES les familles de professionnels ! A ceux qui s'interrogeaient sur le possible élitisme d'AM *Today*, nos statistiques de diffusion apportent une réponse claire. Notre lectorat est extraordinairement œcuménique :

Catégorie de lectorat par ordre décroissant Janvier-avril 2016

(statistiques extraites de la plateforme emailing d'AM *Today*)

1.	MRA	32,00%
2.	Distributeurs	18,50%
3.	Sièges (équipementiers, centrales...)	17,00%
4.	Agents (RA2)	7,50%
5.	Carrossiers	6,00%
6.	Concessionnaires (RA1)	5,00%
7.	Centres autos & spécialistes	4,00%
8.	Experts en automobile	4,00%
9.	Autres ateliers (2 roues, PL...)	2,00%
10.	Divers	4,00%

Soit 56,5% de réparateurs adressés !

Contact AM Today SAS
Stéphane FREITAS, co-fondateur **sfreitas@am-today.com**

Des partenaires récompensés

L'autre pari, c'était la satisfaction de nos partenaires qui, chaque mois, offrent en exclusivité le contenu d'AM*Today* aux 53 000 destinataires professionnels. S'ils ont spontanément fait confiance à AM*Today*, ils ont aussi pris le risque de l'innovation. Nous les remercions tous d'avoir cru en ce projet et sommes fiers qu'ils aient eu raison !

Parce que, pendant un mois, AM*Today* porte intégralement leurs couleurs, ils ont tous bénéficié d'une exposition et d'une visibilité inégalées. C'était là la clé d'un excellent résultat : en moyenne toujours, chacun a bénéficié, chaque mois, de près d'un million de bannières affichées. Soit un million d'opportunités d'adresser leurs messages, leurs nouveaux produits, leurs promotions aux internautes professionnels et décideurs !

AM*Today*, dans la version que vous connaissez maintenant tous, est complet jusqu'à fin 2016 ! Mais en 365 jours d'existence, nous avons eu le temps d'imaginer 365 autres projets. Certains arrivent à maturité. Le temps de finir de fêter notre premier anniversaire et c'est promis : nous vous présenterons très bientôt le petit frère d'AM*Today* qui, aux dires des premiers qui l'ont testé, semble lui aussi bien né. Son nom ? AM*Digest* !

A bientôt donc et 365 fois merci à tous, lecteurs et partenaires, pour votre fidélité !

L'équipe d'AM*Today*

Les Partenaires d'AM*Today* depuis le 4 Mai 2015
(par ordre alphabétique)

- **ACR GROUP**
- **API**
- **AUTODISTRIBUTION**
- **BOSCH**
- **FEDERAL-MOGUL MOTORPARTS**
- **FIRST CLASS**
- **GARRETT**
- **PRIMAGAZ**

Contact AM Today SAS
Stéphane FREITAS, co-fondateur **sfreitas@am-today.com**