

Rueil-Malmaison, le 9 juillet 2020

AMI – 100% ÉLECTRIC ARRIVE DANS LE RESEAU CITROËN

- Avec Ami – 100% électrique, Citroën déploie un mode de distribution au plus proche des usages des clients. Après la vente 100% en ligne en mai et sa commercialisation dans plus de 39 magasins Fnac et Darty en juin, Ami -100% électrique arrive dans le réseau Citroën participant, acteur incontournable de la mobilité.
- D'ici la fin de l'été, près de 100 points de vente du réseau Citroën exposeront ce nouvel objet de mobilité urbaine. Il sera mis en valeur dans les showrooms dans un espace pop-up dédié au design spécialement conçu pour Ami.
- Ami – 100% électrique est un atout supplémentaire pour le réseau qui propose ainsi une solution de mobilité inédite, ultra compacte, 2 places, fermée et chauffée, accessible à tous dès 14 ans via des offres « à la carte » très compétitives.

01. AMI-100% ÉLECTRIC AU PLUS PROCHE DES CLIENTS

Avec Ami – 100% électrique, Citroën rend la mobilité urbaine accessible à tous en proposant un parcours client moderne et disruptif, qui va à la rencontre des clients au cœur de leurs nouveaux modes de consommation. Ayant déjà enregistré plus de 500 commandes depuis l'ouverture des commandes Ami est disponible:

- Via le site de vente en ligne store.citroen.fr/ami : une commercialisation 100% en ligne accessible 24h/24, 7j/7, n'importe où, à partir d'un appareil numérique qu'il s'agisse d'un smartphone, d'une tablette ou d'un ordinateur. Cet écosystème digital qui va de la découverte de l'objet à sa commande en passant par sa configuration est facile, rapide, et intuitif.
- Via les magasins (physiques et en ligne) Fnac et Darty : la Marque a réinventé sa distribution en s'associant aux réseaux Fnac et Darty, pionnier dans la commercialisation de solutions de mobilité urbaine. 39 magasins participants proposent Ami à la vente dans leur espace « Mobilité ».

Ce parcours client innovant est complémentaire du réseau Citroën, partenaire de référence de la Marque qui déploie tout son savoir-faire et son contact auprès des clients. Il entre aujourd'hui en jeu avec près de 100 points de vente participants. Parmi eux, des concessions et des agents agréés qui voient en Ami une réelle opportunité de proposer un objet innovant et disruptif. Cet engagement donnera aux clients l'opportunité de découvrir Ami dans toute la France.

Fort de son professionnalisme le réseau Citroën sera heureux de présenter Ami – 100% électrique, un objet atypique né pour démocratiser la mobilité urbaine actuelle.

Ami -100% électrique est également disponible dans les points de vente « La Maison Citroën » à Paris Alésia et Grenelle.

02. UN ESPACE D'EXPOSITION A L'IMAGE D'AMI

Pour personnaliser et structurer l'espace de vente d'Ami –100% électrique, le réseau intégrera dans son showroom le dispositif complet (design, graphisme, packaging) développé par l'agence Lonsdale et déjà visible dans les magasins Fnac et Darty.

- **Un ensemble à l'image d'Ami, ludique et accessible** : qui propose au client une expérience privilégiée dans un environnement convivial, chaleureux, où l'on se sent bien. Des modules à la structure épaisse, pensés pour apporter le sentiment de robustesse. Ils sont associés à des zones de conseil avec assise pour plus de confort.
- **Un pop-up durable, nomade et modulaire**, facile à installer, capable de se décliner et de s'adapter en fonction des lieux et des utilisations.
- **Un dispositif qui casse les codes du showroom automobile** en jouant avec les matériaux (bois, métal) et les couleurs (orange) pour apporter un esprit frais et décalé.
- **Un support de présentation des accessoires et des produits lifestyle Ami** en partant de l'image d'une boîte à accessoires qui s'ouvre, des panneaux en bois percés ont été créés pour exposer les accessoires de personnalisation et les produits lifestyle Ami. Présentés de face et attachés par des tendeurs à embouts Brandebourg, ils donnent l'impression au client de faire face à une boîte de jeu d'assemblage. Cette idée de boîte de jeu d'assemblage a été conservée dans la création des packagings des kits de personnalisation. L'utilisation d'un carton brut et du tracé presque technique du véhicule Ami projette également le client dans l'univers du jeu de montage.

Ce dispositif sera intégré au sein de La Maison Citroën à Paris Alésia et Grenelle et dans les points de vente Citroën participants dont la liste est disponible sur store.citroen.fr/ami.

RESEAU PARTICIPANT :

AGEN	JVM AUTOMOBILES AGEN
AIX-EN-PROVENCE	AVICARS
AMIENS	PSA Retail Amiens
ANGERS	GEMY ANGERS
ANGERS	UGO TOMBINI AUTOMOBILES
ANGOULEME	DIFFUSION AUTO DE CHARENTE ANGOULEME NORD
ANNECY	SADAL ANNECY
ANTIBES	HOPCAR SCC ANTIBES
ARCACHON	SOCIETE AUTOMOBILE COTE AQUITAINE
AUBENAS	DUMAS AUTOMOBILES
AUXERRE	AUXERRE AUTOMOBILE SA
BASTIA	SOCODIA
BAUGE	GARAGE MICHAUD BAUGE
BESANCON	AUTOMOBILES FRANC-COMTOISES BESANCON
BLOIS	BBB AUTOMOBILES BLOIS
BORDEAUX LE BOUSCAT	PSA Retail Bordeaux Le Bouscat
BOURGOIN-JALLIEU	ETS JB PELLET
CAEN	MARY DISTRIBUTION AUTOMOBILE CAEN
CAEN	BEAULIEU AUTOMOBILES
CANNES	HOPCAR SCC CANNES
CASTRES	SA SUD AUTO
CHALONS-EN-CHAMPAGNE	GUYOT FRERES CHALONS EN CHAMPAGNE
CHATEAUBRIANT	CHATEAUBRIANT AUTOMOBILES
CHATEAUDUN	BIGOT AUTOMOBILES CHATEAUDUN
CHERBOURG	CHANNEL AUTO
CHOLET	GUENANT AUTOMOBILES CHOLET
CLERMONT-FERRAND	OPPIDUM AUTOMOBILES CLERMONT FERRAND
COLMAR	CAR AVENUE COLMAR
DIJON	AUTOMOBILES DE BOURGOGNE DIJON
DOLE	GRAND GARAGE DE DOLE SA
DRAGUIGNAN	SA BACCHI - BOUTEILLE DRAGUIGNAN
EYSINES	BUHLER WEST AUTOMOBILES
FLERS EN ESCREBIEUX	CHRIS AUTO SERVICES
FOIX	STE GRAU FOIX
FONTENAY-LE-COMTE	GUENANT AUTOMOBILES FONTENAY LE COMTE
FREJUS	SA BACCHI - BOUTEILLE FREJUS
GRANVILLE	MANCHE AUTO GRANVILLE
HAGUENAU	CAR AVENUE HAGUENAU
HESDIN	GARAGE ST CHRISTOPHE SAS FICHEUX HESDIN
LA DEFENSE	PSA Retail La Défense
LA ROCHE-SUR-YON	GUENANT AUTOMOBILES LA ROCHE SUR YON
LANGRES	SA LINGON GARAGE
LAVAL	GEMY LAVAL
LE HAVRE	PSA Retail Le Havre II
LE MANS	GEMY LE MANS
LEMPDES	GARAGE PAULIN
LENS	LES CHEVRONS SOFIDA
LE-PUY-EN-VELAY	SAS PROTIERE LE PUY
LES MUREAUX	VAUBAN OUEST AUTO LES MUREAUX

LILLE LOMME	PSA Retail Lomme
LIMOUX	SAS FORMENTY
LISIEUX	DISTRIBUTION AUTOMOBILE CALVADOS LISIEUX
LYON VENISSIEUX	PSA Retail Lyon Vénissieux
MARSEILLE MICHELET	PSA Retail Marseille
MAYENNE	SODIAM SAS MAYENNE
METZ	CAR AVENUE METZ
MONTBELIARD	GARAGE NEDEY SA MONTBELIARD
MONTROND-LES-BAINS	ETS PROTIERE MONTROND
MULHOUSE ILLZACH	PSA Retail Mulhouse Illzach
NANCY LUDRES	CAR AVENUE NANCY
NANTES SAINT-HERBLAIN	PSA Retail Nantes Saint-Herblain
NICE ACROPOLIS	HOPCAR SCC NICE ACROPOLIS
NICE ARENAS	HOPCAR SCC NICE ARENAS
NIMES	K 2 AUTO
ORLEANS OLIVET	BD AUTOS 45 OLIVET
PARIS ALESIA	PSA Retail Paris Alesia
PARIS GRENELLE	PSA Retail Grenelle Paris 15
PERIGUEUX	H DELUC ET CIE
POITIERS	DAP POITIERS
RENNES	PSA Retail Rennes Sud
ROANNE	LAGOUTTE SAS
RODEZ	C12 AUTOMOBILE
ROMANS SUR ISERE	ROMANS AUTOMOBILES
ROUEN	PSA Retail Rouen
SAINT-LO	SAS DICOMA ST LO
SAINT-MALO	GARAGE DE LA COTE D'EMERAUDE
SAINT-NAZAIRE	GEMY SAINT NAZAIRE
SARREBOURG	CAR AVENUE SARREBOURG
SAVERNE	CAR AVENUE SAVERNE
SENS	SA GRAND GARAGE DE L'YONNE
ST AVOLD	CAR AVENUE ST AVOLD
ST DIE DES VOSGES	BSA AUTOMOBILES
STRASBOURG MEINAU	PSA Retail Strasbourg Meinau
TARBES	TDA TARBES
THIONVILLE	DM AUTOS THIONVILLE
TOULON-LA-VALETTE	GEMY TOULON
TOULOUSE ETATS-UNIS	PSA Retail Toulouse
TOULOUSE MONTAUDRAN	FRANCE AUTO
TOURS	PSA Retail Tours
TROYES	GRAND GARAGE DE TROYES
VENDOME	BIGOT AUTOMOBILES VENDOME
VILLEFRANCHE-SUR-SAONE	GARAGE THIVOLLE
VINCENNES	PSA Retail Vincennes



La Marque Citroën

Au cœur du marché automobile, **Citroën** s'affirme depuis 1919 comme une marque populaire au sens noble, faisant des gens et de leurs modes de vie sa première source d'inspiration. Un esprit souligné par sa signature 'Inspired by You' et incarné par des voitures alliant design unique et confort de référence. Au sein des généralistes, Citroën se distingue aussi par l'expérience singulière offerte à ses clients (Citroën Advisor, 'La Maison Citroën', etc.). En 2019, la Marque a vendu 1 million de véhicules dans plus de 90 pays.

Site media Citroën : <https://fr-media.citroen.com> – [@CitroenFrance](#)