



## Lancement réussi pour le projet **AMERIGO International** : 2 mois après le lancement, déjà 12 distributeurs engagés sur 4 continents

**Le projet AMERIGO International prend vie quelques semaines seulement après son lancement le 19 octobre. 12 distributeurs présents sur 9 marchés émergents répartis sur 4 continents ont d'ores et déjà épousé la vision d'Olivier van Ruymbeke, Président d'AUTOMOTOR France et de ses équipes qui veulent qu'AMERIGO International, société internationale de services dont le capital est ouvert aux distributeurs, accompagne leur développement et celui des équipementiers partenaires.**

C'est le 19 octobre à Paris, en marge du salon Equip Auto, qu'**Olivier van Ruymbeke**, Président d'AUTOMOTOR France, a réuni une grande partie des distributeurs internationaux et des équipementiers partenaires d'AUTOMOTOR France pour leur présenter le projet **AMERIGO International**.

Les premières réactions étaient alors particulièrement positives « Nous avons été confortés par l'accueil que les distributeurs, comme les équipementiers présents, ont manifesté dès notre soirée du 19 octobre, confie **Sylvain Abergel**, Directeur chez AUTOMOTOR France. Toutefois, les équipes d'Automotor FRANCE n'imaginaient pas que cet enthousiasme se traduirait si vite de manière aussi concrète.

A ce jour en effet - et moins de 2 mois après le lancement du projet, 12 distributeurs, représentant 9 pays ont déjà montré leur intérêt à l'entrée dans le capital d'**AMERIGO International** par la signature d'une lettre d'intention, première étape précédant la création de la société prévue au 2<sup>ème</sup> semestre 2018.

Au-delà du nombre déjà significatif de distributeurs qui a embarqué à bord du projet, **Olivier van Ruymbeke** tient à souligner leur grande diversité, preuve de la pertinence du projet **AMERIGO International** «*Les premiers distributeurs engagés sont naturellement issus des territoires historiquement couverts par AUTOMOTOR France : Algérie, Tunisie, Egypte, Turquie et Syrie. Mais le projet AMERIGO International a également été adoubé sur d'autres continents, précisément en Russie, en Amérique Latine - Chili et Uruguay - et en Chine*».

Et maintenant ? «*Nous allons bien entendu consacrer le 1<sup>er</sup> trimestre 2018 à poursuivre la présentation du projet à nos distributeurs partout dans le monde*» poursuit **Olivier Van Ruymbeke**. Sans oublier l'autre partie prenante indispensable à la réussite du projet : les fournisseurs. «*AMERIGO International est également une formidable opportunité commerciale et logistique pour les équipementiers qui nous rejoindront. Nos premiers échanges avec eux ont été particulièrement constructifs, et nous sommes confiants dans les discussions qui seront menées dans les prochains mois*» complète **Yves Maillière**, Directeur chez AUTOMOTOR France.

## Rappel du projet AMERIGO International

**AMERIGO International** est le nom de code qui désigne le projet d'une inédite société de services et de référencement dédiée aux marchés émergents, à laquelle AUTOMOTOR France propose aux distributeurs d'entrer au capital.

«**AMERIGO International** est un projet novateur de société internationale fonctionnant en réseau, explique à cette occasion **Olivier van Ruymbeke**. Elle a pour vocation de se nourrir à la fois des attentes et des besoins de nos clients comme de l'expérience incomparable acquise par les équipes d'AUTOMOTOR France qui les accompagnent depuis 40 ans sur les marchés émergents. AUTOMOTOR France en sera l'actionnaire majoritaire, mais nous souhaitons ouvrir le capital d'**AMERIGO International** à nos partenaires distributeurs avec lesquels nous avons tissé des liens de confiance depuis tant d'années.»

Les pays émergents, où qu'ils se trouvent, partagent des besoins communs auquel la société de services internationale **AMERIGO International** va répondre :

- une base de données pièces, adaptée aux parcs des pays émergents et disponible en 25 langues ;
- les informations techniques indispensables au bon entretien de ces parcs ;
- une stratégie de référencement regroupant deux partenaires équipementiers maximum par ligne de produits ;
- la mise à disposition de la marque AF (freinage, pièces techniques, amortisseurs notamment) et de la marque LAUTRETTE (filtration) développées spécifiquement pour répondre à la demande des pays émergents.



### A propos d'AMERIGO International

Le projet **AMERIGO International** a été lancé à Paris le 19 octobre 2017 par **Olivier van Ruymbeke**, Président et actionnaire - avec l'entreprise de capital investissement indépendante Pechel Industries - d'AUTOMOTOR France.

**AMERIGO International** est un projet de société internationale de services et de référencement, fonctionnant en réseau. Cette société va associer et fédérer les compétences d'AUTOMOTOR France, des distributeurs prenant part à son capital et des équipementiers qui souhaitent se développer sur les marchés émergents. La société **AMERIGO International** entend être opérationnelle au plus tard en septembre 2018.

### A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, AUTOMOTOR France est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires prévisionnel de 62 millions d'euros en 2017.