



AMERIGO International : statuts adoptés et structure renforcée

AMERIGO International a réuni pour la première fois à Paris son Comité Consultatif (Advisory Board) les 25 et 26 juin 2018. Ce comité a notamment validé les statuts de la société **AMERIGO International** qui sera créée dans les prochains jours. Par ailleurs le comité a salué la nomination de **Fabien Moebs**, 45 ans, au poste de Business Development Manager d'Amerigo International.

Désormais 31 distributeurs prêts à rejoindre le projet

A peine deux mois après la Convention de Chantilly (France) qui a vu s'engager les 22 premiers importateurs, ce sont désormais 31 distributeurs qui ont signé la lettre d'intention pour rejoindre le projet **AMERIGO International**. Et ce n'est pas fini : *«Même si nous avons déjà dépassé notre premier objectif d'importateurs-investisseurs, nous continuons à expliquer le projet **AMERIGO International** au quotidien sur les 5 continents»* commente **Olivier van Ruymbeke**, Président d'AUTOMOTOR France

Des négociations en cours avec plus de 20 fournisseurs clé

Depuis la réunion d'avril, les négociations se sont également intensifiées avec les fournisseurs. Ainsi les premiers accords ont d'ores et déjà été signés, et les discussions vont bon train avec plus de 20 fournisseurs internationaux. *«Dès le 1^{er} janvier 2019, nos équipementiers partenaires pourront développer leurs activités avec nos membres partout dans le monde, et bénéficier ainsi à la fois de la croissance de leurs activités mais également des outils que nous mettons à leur disposition pour faire face aux spécificités des marchés émergents»* insiste **Olivier van Ruymbeke**. *«Notre stratégie achats demeure claire : limiter à 2 fournisseurs par ligne de produits notre référencement et nous concentrer sur des industriels engagés partageant notre vision du commerce international»*.

Les statuts de la société validés

Le Comité Consultatif (Advisory Board) qui s'est réuni à Paris cette semaine pour la première fois est composé de représentants des importateurs et de membres d'**AUTOMOTOR France**. Les importateurs, choisis par leurs pairs, représentent chacun un continent.

A l'ordre du jour de cette première réunion : la validation des statuts de la société **AMERIGO International** qui sera créée dans les jours qui viennent. *«Il était important d'entrer, en toute transparence, dans les détails de la future gouvernance d'**AMERIGO International**»,* souligne **Olivier van Ruymbeke**. *«C'est désormais chose faite : nous pouvons procéder dans les jours qui viennent à la création de la société – qui sera de droit français – en ligne avec le planning présenté à Equip Auto en Octobre 2017»*.

Ce Comité Consultatif a par ailleurs été l'occasion de passer en revue les 9 nouveaux distributeurs candidats à l'entrée dans le capital de la future société, et fait le point sur les accords fournisseurs en cours de discussion.

Nomination de Fabien Moebs

Enfin, le Comité Consultatif a validé la nomination au 1^{er} juillet 2018 de **Fabien Moebs** au poste de Business Development Manager **AMERIGO International**.

Agé de 45 ans, **Fabien Moebs** a réalisé l'intégralité de sa carrière dans la rechange automobile, notamment en charge des ventes internationales chez les équipementiers Sogefi (Purflux) et Hutchinson. Il est entré chez **AUTOMOTOR France** en janvier 2018 en tant que responsable de zone Extrême-Orient et Océanie. Il va désormais se concentrer à 100% à **AMERIGO International**.

Dans ce nouveau rôle, Fabien devra à la fois conduire les discussions avec les fournisseurs désirant développer un partenariat avec Amerigo International, tout en assurant la coordination des importateurs. *«Fabien Moebs combine une connaissance très fine de la distribution dans les marchés émergents et plus de 15 années d'expérience chez des équipementiers de 1^{er} rang. C'est pour nous un choix naturel afin d'assurer un développement harmonieux du réseau et du panel de partenaires fournisseurs d'Amerigo International»* se félicite **Olivier van Ruymbeke**.

Rendez-vous en septembre à Automechanika Francfort

Rendez-vous est pris pour septembre 2018, lors du salon Automechanika Francfort : *«Nous profiterons du 1^{er} salon mondial de l'Aftermarket pour réunir notre première assemblée générale et révéler à cette occasion l'ensemble de nos importateurs-actionnaires fondateurs ainsi que les fournisseurs engagés dans l'aventure **AMERIGO International**»*, conclut **Olivier van Ruymbeke**.

Forte de ce succès, la société **AMERIGO International** – de droit français – va voir le jour dans les semaines qui viennent. L'intégralité des importateurs présent ont signé, en clôture de cette Convention, un engagement d'entrer au capital de la société. *«Nous sommes extrêmement sensibles à cette fantastique preuve de confiance qui conforte la justesse de notre vision. Consciente des attentes que nous générons chez nos futurs actionnaires, l'équipe d'**AMERIGO International** travaille déjà aux prochaines étapes de notre développement»* souligne **Olivier van Ruymbeke**.

A propos d'AMERIGO International

Le projet **AMERIGO International** a été lancé à Paris le 19 octobre 2017 par **Olivier van Ruymbeke**, Président et actionnaire - avec l'entreprise de capital investissement indépendante Pechel Industries - d'AUTOMOTOR France.

AMERIGO International est un projet de société internationale de services et de référencement, fonctionnant en réseau. Cette société va associer et fédérer les compétences d'AUTOMOTOR France, des distributeurs prenant part à son capital et des équipementiers qui souhaitent se développer sur les marchés émergents. La société **AMERIGO International** entend être opérationnelle au plus tard en septembre 2018.

A propos d'AUTOMOTOR France

AUTOMOTOR France est le premier exportateur français de pièces détachées pour les marchés automobiles et poids lourds. Il bénéficie de plus de 40 ans d'expertise à l'international en commerce, achat et logistique. Fort d'une équipe pluriculturelle de 15 nationalités différentes, AUTOMOTOR France est présent dans 70 pays pour un chiffre d'affaires de 62 millions d'euros en 2017, en croissance de 20% par rapport à 2016.