



AMERIGO International réunit ses actionnaires et fournisseurs lors du salon Equip Auto Algeria

Le salon Equip Auto Algeria 2019, événement de référence de l'après-vente au Maghreb, a été l'occasion pour AMERIGO International d'exposer pour la première fois de sa jeune existence afin de créer une véritable place de marché active entre ses actionnaires et fournisseurs.

Après son lancement officiel en septembre 2018 lors du salon Automechanika Francfort, **AMERIGO International** a démarré l'année 2019 en beauté sur le salon Equip Auto Algeria. Lors de ce salon de référence au Maghreb, **AMERIGO International** exposait pour la première fois sur un stand de plus de 100 m². Il tenait ainsi son rôle de place de marché entre actionnaires et fournisseurs : Akebono, Exide, Cavo, Saleri et TMD y présentaient leurs produits à l'ensemble des acteurs du marché algérien.

Place de marché

«**AMERIGO International** a été créé pour répondre aux attentes et aux besoins des distributeurs des pays émergents comme des équipementiers souhaitant les accompagner», rappelle **Olivier van Ruymbeke, Président d'AMERIGO International**. «Exposer à Alger illustre parfaitement notre mission : sur un marché que nous connaissons parfaitement, nous mettons à la disposition de nos partenaires fournisseurs une place de marché pour exposer leurs produits, leur savoir-faire et ainsi rencontrer directement les acteurs locaux».

Une vision confirmée par Christophe Combo, Directeur Aftermarket Europe et Afrique du spécialiste japonais du freinage Akebono : «Nous avons bénéficié d'une belle mise en avant de nos produits et rencontré la majorité des acteurs algériens en seulement quelques jours. Partenaire d'**AMERIGO International** de la première heure, nous sommes plus que jamais convaincus des opportunités que nous offre le marché algérien sur les applications asiatiques et premium».

Un enthousiasme partagé par Patrick Tarozzo, Area Manager de l'italien Saleri, fournisseur de pompes à eau : «Notre présence sur le salon chez **AMERIGO International** est pleinement justifiée. Exposer seul n'a pas de sens pour nous, alors qu'**AMERIGO International** nous permet de discuter en toute liberté avec nos clients actuels, comme de découvrir de nouveaux partenaires potentiels».

Ce salon a donc été une réussite côté business. Il était également l'occasion de réunir les équipementiers partenaires et actionnaires algériens lors d'un dîner de gala qui commémorait le 1^{er} anniversaire de la réunion fondatrice d'AMERIGO International en Algérie. «J'ai été particulièrement touché et fier de la présence des équipementiers partenaires malgré un contexte politique incertain, insiste **Olivier van Ruymbeke, Président d'AMERIGO International**. Ils ont tous été au rendez-vous, preuve supplémentaire de leur implication dans notre projet et de leur compréhension de la réalité des marchés émergents».

Bientôt de nouveaux adhérents

Pour rappel, si 51% du capital de la société sont détenus par **AUTOMOTOR France**, 49% sont détenus par 27 distributeurs. Mais le déploiement ne fait que commencer : **AMERIGO International** va désormais s'étendre partout dans le monde en ouvrant le statut de simple adhérent à des distributeurs souhaitant bénéficier de ses services. «*Nous allons accueillir nos premiers adhérents dans les semaines qui viennent*», annonce **Yves Maillière, Directeur Opérationnel d'AMERIGO International**. «*Les annonces officielles auront lieu lors de notre séminaire du mois d'Avril à Lyon, qui réunira tous nos actionnaires pour une Assemblée Générale. Il constituera également un moment privilégié d'échange et de partage de best practices, avec une visite de notre actionnaire français GPI*».

AMERIGO International va ainsi continuer à connecter ses distributeurs partenaires lors de nombreuses occasions déjà planifiées cette année :

- du 10 au 12 avril : le séminaire annuel **AMERIGO International** réunira l'ensemble des membres, adhérents et fournisseurs en France, à Lyon ;
- du 23 au 27 avril : **AMERIGO International** exposera à Automec Sao Paulo ;
- du 10 au 12 juin : **AMERIGO International** exposera à Automechanika Dubaï ;
- du 28 au 29 août : **AMERIGO International** exposera lors du salon Automechanika Moscou ;
- du 15 au 19 octobre : **AMERIGO International** sera bien évidemment présent lors d'Equip Auto Paris, là où l'aventure a commencé en octobre 2017.

A propos d'AMERIGO International

AMERIGO International est né d'un projet lancé à Paris le 19 octobre 2017 par Olivier van Ruymbeke, Président et actionnaire -avec l'entreprise de capital investissement indépendante Pechel Industries- d'**AUTOMOTOR France**. **AMERIGO International** est une société internationale de services et de référencement, fonctionnant en réseau. Elle associe et fédère les compétences d'**AUTOMOTOR France**, des 27 distributeurs présents à son capital et des équipementiers souhaitant se développer sur les marchés émergents.

La société **AMERIGO International** est opérationnelle depuis septembre 2018.