

SALON AUTO-MOTO CLASSIC 2019 - BILAN

FRÉQUENTATION EN HAUSSE POUR UNE DEUXIÈME ÉDITION PLÉBISCITÉE : PROCHAINE ÉTAPE, LE MEETT

C'est un succès confirmé pour la seconde édition du salon Auto-Moto Classic qui a eu lieu du 13 au 15 septembre 2019 au Parc des Expositions de Toulouse. Avec une hausse de fréquentation de 20% par rapport à 2018 et 98% de visiteurs satisfaits, le Salon Auto-Moto Classic conforte d'ores et déjà sa place de rendez-vous incontournable dans la région. Le taux de recommandation du salon, également de 98%, augure d'une prochaine édition prometteuse au nouveau Parc des Expositions, le Meett.



UNE OFFRE COMPLÈTE À DESTINATION DE TOUS LES PUBLICS

Le salon Auto-Moto Classic 2019 a fait la part belle aux véhicules des années 50 et 60 en proposant à ses visiteurs l'exposition « Ces années-là ! 50's – 60's » conçue avec le concours de MIDI RÉTRO AUTO. De nombreuses marques de l'époque ont répondu présentes sur les quatre plateaux situés au niveau du hall 6, « Les Belles Américaines », « Les Populaires », « Les Remarquable Grand Tourisme et Sport », ou encore le plateau des motos emblématiques de ces décennies, de quoi faire rêver les petits et les grands !

Cette deuxième édition a aussi été l'occasion de fêter les 60 ans de la Mini et les 100 ans de Citroën à travers deux expositions exceptionnelles.



Étaient également disponibles sur le salon : côté animations, des camions de pompiers d'antan, un camp militaire de l'époque, des simulateurs de conduite, des circuits de modèles réduits ou encore des anciens bus toulousains ; et côté exposants, des professionnels de la vente, des spécialistes de la rénovation ou encore des commerçants de produits dérivés... Plus de 100 exposants et 40 clubs s'étaient donné rendez-vous autour de 450 modèles présentés sur 15000m².

La vente aux enchères, quant à elle, a une nouvelle fois réuni de nombreux acheteurs et curieux. 20 véhicules sur 25 ont trouvé preneur dont la Ferrari 308 GTB VETRORESINA de 1976 adjudgée à 105 000€.

Monter à bord d'une Ferrari, le rêve de beaucoup de visiteurs, a été rendu possible grâce à l'intégration sur cette édition 2019 de Féé-Rarissime. Une quarantaine de modèles de la marque au cheval cabré était disponible au Parc des Expositions ce week-end et environ 1000 baptêmes ont été vendus au profit de l'Association Hôpital Sourire.

UN BILAN TRÈS POSITIF

Pour la seconde année consécutive, le public a été une nouvelle fois conquis par la diversité de l'offre du salon avec un taux de satisfaction record de 98% qui permet de capitaliser sur l'avenir.

Avec un taux de fréquentation supérieur de 20% par rapport à l'an dernier, le salon se positionne comme l'événement de référence dans le Grand-Sud, permettant à tous les amateurs et passionnés de belles mécaniques de se retrouver et de découvrir de nombreux modèles d'exception.

Prochaine étape : les 11, 12 et 13 septembre 2020, au Meett, le nouveau Parc des Expositions toulousain situé tout près de l'aéroport, où le salon pourra s'épanouir dans ce nouvel écrin.