



Communiqué de Presse

Paris, Lille, le 12 juillet 2016

Les magasins Freemooos rejoignent Altermove et créent ainsi le leader français du vélo électrique et de la mobilité douce !

- **Après l'ouverture de son 7^e point de vente à Bordeaux en mars dernier, Altermove, 1^{er} réseau français de magasins dédiés aux solutions de déplacement doux, continue son maillage territorial et intègre l'enseigne Freemooos en tant qu'affiliée, fort de 5 boutiques en Ile-de-France.**
- **Ce rapprochement marque ainsi une accélération dans la stratégie de développement du réseau Altermove en France, dont l'objectif est d'atteindre 30 boutiques à horizon 2 ans, via sa stratégie d'affiliation.**

Alors que le marché français du vélo électrique et des déplacements doux a le vent en poupe, avec une croissance à deux chiffres (*voir chiffres en encadré*), Altermove donne un coup d'accélérateur à sa stratégie de développement, qui se traduit par :

- **le déploiement de son programme d'affiliation de boutiques et réseaux partenaires** : avec l'adossement du réseau Freemooos, mais aussi en début d'année, avec le passage sous marque Altermove du réseau "La Bicyclette électrique" (3 boutiques), ou encore le partenariat avec "Le Camion à deux roues", proposant sur la métropole lilloise de la vente et de la réparation de vélos à domicile ou sur le lieu travail ;
- **le renforcement de son maillage territorial** : l'intégration des boutiques Freemooos permet à Altermove de renforcer sa présence à Paris et en Ile-de-France, avec 5 emplacements de choix (Paris Nation, Paris Montparnasse, Paris Etoile, Saint-Germain-en-Laye / Port Marly, Cergy-Pontoise);
- **le déploiement de son nouveau concept** : des magasins de petite taille (moins de 200m²), en hyper centre ville, et très connectés ;
- **le renforcement de sa logique multicanal** avec un web très puissant (*à préciser*) et des offres aux professionnels ;
- **un recentrage de sa gamme** essentiellement autour de la mobilité électrique et urbaine (Vélos à Assistance Electrique, vélos pliants, trottinettes et smart boards), s'appuyant sur des marques leaders du marché (Kalkhoff, Matra, O2Feel, Focus, Gazelle, Peugeot, Gitane, Wayscral...), mais aussi la mise en place de services à valeur ajoutée pour ses clients : leasing de VAE sur-mesure, facilités d'achat et de livraison à domicile ou en points retraits, expérience client simplifiée en boutique et en ligne.



Pour Frédéric Dumas, Président de Freemooos, *"nous sommes fiers de rejoindre Altermove qui bénéficie d'une solidité et d'une notoriété reconnues sur le marché de la mobilité douce. Ce rapprochement permet de proposer une offre large et attractive de vélos électriques, des accessoires de mobilité, de véhicules innovants comme les trottinettes électriques et les solo wheels. Tous ces produits sont soigneusement*

sélectionnés auprès des meilleurs fabricants européens. La mise en commun de nos moyens aboutit ainsi à la création d'un pôle de compétences unique en France au service de notre clientèle”.



Pour Yann Marteil, Directeur Général de Via ID, dont le réseau Altermove fait partie, “nous avons créé Altermove en 2010 pour répondre aux évolutions des usages de mobilité des français, mais aussi des enjeux économiques et écologiques de la mobilité (pics de pollution, politiques urbaines anti-voitures...). Aujourd'hui, ce rapprochement donne naissance au leader français de la mobilité douce avec 12 points de vente, sur un marché principalement composés d'indépendants. Freemooos bénéficie d'emplacements de choix en Ile-de-France et complémentaires aux nôtres et d'une expertise reconnue sur le marché du vélo électrique.”

Le saviez-vous ?

Le Vélo à assistance électrique (VAE) : un marché en pleine croissance

- Il s'est vendu en France environ 3 millions de vélos en 2015 (contre 2,2 millions de voitures neuves), dont 102 000 vélos à assistance électrique. Ce marché a progressé de 30% sur un an.
- C'est le moyen de transport le plus rapide en ville (19km/h vs 18km/h pour une voiture)
- 45 % des utilisateurs de VAE le pratiquent tous les jours, principalement pour un usage domicile-travail, puis promenade.
- 66% des utilisateurs européens de VAE seraient intéressés par une offre de location longue durée.

Sources : Observatoire du cycle 2015, Etude du bureau de recherche 6-T – 2015 / « Le VAE, un nouveau mode métropolitain? »

A propos d'Altermove

Altermove est le 1er réseau français dédié au déplacement urbain et électrique, qui propose, dans ses 12 points de vente (Paris, Saint-Germain-en-Laye / Port Marly, Cergy-Pontoise, Lille, Lyon, Toulouse et Bordeaux) et sur sa boutique web, un panel de solutions et de produits innovants : vélos à assistance électrique et vélos pliants, trottinettes, roues, équipements et accessoires..., associés à un atelier de réparation multi-marques. Altermove est une enseigne de Mobivia Groupe. www.altermove.com

A propos de Via ID

En tant qu'accélérateur de business, Via ID accompagne sur le long terme des projets en lien avec les nouvelles mobilités : urbaine, partagée, connectée et tous les services d'Easy Mobility en général. Via ID offre un écosystème complet aux entrepreneurs qui le rejoignent : incubation, financement, conseils d'experts mais aussi synergies fortes avec les acteurs de référence dans la mobilité. Aujourd'hui, Via ID c'est un incubateur à Paris et à Lille, un bureau à San Francisco, un portefeuille d'une dizaine de start-ups (dont Drivy, Heetch, Smoove, Ector, Xee..) mais aussi



l'appartenance à [Mobivia Groupe](#), leader européen des services automobiles et des nouvelles mobilités (Norauto, Midas, ...). En savoir plus : www.via-id.com / [@Via_ID](#)

A propos de Mobivia Groupe

Groupe international présent dans 16 pays, [Mobivia Groupe](#) est le leader européen de l'entretien et de l'équipement de véhicules multimarques (avec Norauto, Midas, Carter-Cash, Auto 5, Synchro Diffusion, Bythjul et Skruvat), et un acteur majeur des nouvelles mobilités. Depuis 45 ans, le groupe s'engage pour proposer à ses clients des solutions toujours plus adaptées à leurs besoins de mobilité : mieux se déplacer, de manière plus accessible, plus propre, plus sûre et plus économique. C'est en ce sens que le Groupe a créé Via ID, accélérateur de business centré sur les nouvelles mobilités. Aujourd'hui, Mobivia Groupe réunit plus de 11 000 collaborateurs répartis dans six activités et 16 entreprises fédérées par une même mission : *Making mobility easier* - rendre la mobilité plus facile.

En savoir plus : www.mobiviagroupe.com / [@Mobiviagroupe](#)

Découvrez l'analyse des tendances de mobilité sur le Hub de la Mobilité : mobiviagroupe.com/fr/hub/