



ALTERMOVE

ÉLECTRISER VOS DÉPLACEMENTS

Communiqué de Presse

Paris, Lille, le 19 mai 2017

Vélo électrique, trottinette électrique, ... quelle est la « secret sauce » d'Altermove pour conquérir ce marché à la croissance phénoménale ?

- Avec 134.000 vélos électriques vendus en 2016 (+ 30% par an, +70% pour les VTT électriques) et des ventes de trottinettes électriques et roues électriques qui doublent chaque année, le marché français des déplacements doux a le vent en poupe.
- Pour conquérir ce marché très prometteur, qui attire des revendeurs indépendants ou des distributeurs généralistes, le réseau Altermove – spécialiste de la mobilité électrique depuis 8 ans, accélère sa stratégie de développement en doublant le nombre de ses points de vente en à peine 1 an. Objectif : atteindre 50 magasins à horizon 2020.

Créé en 2010 par [Mobivia](#) (Norauto, Midas, ATU) et accompagné par [Via ID](#), accélérateur de startups dans les nouvelles mobilités (Smooove, Green On, Ridy, Drivy, Heetch, Xee...), Altermove, l'enseigne lilloise, a eu le nez creux en se spécialisant dans la mobilité électrique. Pour garder sa longueur d'avance, l'enseigne met un coup d'accélérateur à son développement, grâce :

- à l'accélération de son programme d'affiliation auprès de spécialistes de l'électricité : adossement des réseaux et magasins Freemooos et Wheelfree, partenariat avec "Le Camion à deux roues" (vente et réparation à domicile ou sur le lieu travail);
- à la densification du maillage territorial : 14 points de vente dont 7 à Paris et en région parisienne et 7 répartis à Bordeaux, Mérignac, Toulouse, Orléans, Lyon, Lille et Bondues ;
- au déploiement d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau modèle de concept stores : magasins de moins de 200m² et entièrement connectés ;
- au renforcement d'une logique web to stores combinant un site internet vitrine et de ventes en ligne avec un réseau de boutiques qui permet de découvrir et d'essayer les modèles ;
- à l'élargissement de l'offre en couvrant tous les segments du marché du vélo électrique (urbain et polyvalent, VTT, pliants, cargos, speedbike, cross et trekking) et les nouvelles mobilités électriques (trottinettes, hoverboards, gyroroues, mini scooters)
- à la sélection des meilleurs fabricants notamment Stromer, Kalkhoff, Focus, Gazelle, Lapierre, Matra, Solex, O2Feel, KTM, Wayscal, Etwow, Inmotion, Micro, Gotway ;
- à une offre de services à valeur ajoutée pour ses clients : leasing sur-mesure, facilités d'achat et de livraison à domicile, expérience client simplifiée en boutique et en ligne.

« L'enjeu pour les acheteurs aujourd'hui est de pouvoir faire le tri entre les nombreux acteurs qui s'engouffrent dans le marché de l'électricité flairant le bon filon, explique Guillaume Caroni, Directeur Général du réseau Altermove. A titre d'exemple le nombre de revendeurs de vélo électrique sur Paris est passé de 5 à plus de 80 depuis 2008. Pour autant ce métier demande une vraie expertise dans la sélection des produits et la capacité d'assurer l'entretien, des véhicules vendus, dans ses ateliers. Avec Altermove, nos clients ont l'assurance de rencontrer la force d'un

réseau national, constitué d'une équipe de spécialistes de la mobilité électrique, sérieux et enthousiastes, qui sourcent, sélectionnent, testent toutes les nouveautés pour, au final, leur proposer des produits innovants et fiables avec des partenaires sérieux ».

Pour Frédéric Dumas, affilié Altermove en région parisienne, *“Nous sommes fiers d'avoir rejoint Altermove qui bénéficie d'une solidité et d'une notoriété reconnues sur le marché de la mobilité électrique. Ce rapprochement permet de proposer une offre large et attractive de vélos électriques de véhicules innovants soigneusement testés et sélectionnés auprès des meilleurs fabricants européens. La mise en commun de nos moyens aboutit ainsi à la création d'un pôle de compétences unique en France au service de notre clientèle”*

Les keys facts d'Altermove

- **Web to store : 90%** de nos clients sont passés par le site internet pour se renseigner avant l'achat.
- **Essayer, c'est l'adopter : 80%** de nos clients ont essayé leur vélo électrique, leur roue électrique ou leur trottinette électrique dans nos magasins avant de l'acheter.
- **Le vélo électrique s'adresse à tous les âges :** Contrairement à certaines idées reçues, le vélo électrique n'est pas réservé aux seuls seniors, qui représentent **40%** de nos clients. La moitié de nos clients sont des actifs qui souhaitent gagner en liberté dans leurs déplacements quotidiens et ne pas arriver en sueur au travail.
- **Entre 700 et 3000 euros :** c'est le prix moyen d'un vélo électrique, un achat engageant pour les français qui souhaitent se faire accompagner par des spécialistes, de l'essai jusqu'au service après-vente

A propos d'Altermove

Altermove est le 1er réseau français dédié au déplacement électrique, qui propose, dans ses 14 points de vente (Paris, Saint-Germain-en-Lay, Cergy-Pontoise, Lille, Lyon, Toulouse, Bordeaux, Orléans et Bondues) et sur le site internet, un panel complet de solutions et de produits innovants (vélos à assistance électrique – urbain, VTC, VTT, course, pliants - trottinettes électriques, roues électriques, hoverboards, vélos pliants et des accessoires/équipement), associés à un atelier de réparation multi-marques. Altermove est une enseigne de Mobivia, leader européen des services automobiles (Norauto, Midas, A.T.U) et fait partie de l'écosystème Via ID, accélérateur de startups dans les nouvelles mobilités (Smooove, Green On, Ridy, Drivy, Heetch, Xee...).

En savoir plus : www.altermove.com / www.via-id.com