



Total Lubrifiants

Communiqué de Presse

ELF et ALPINE, bien plus qu'une histoire de belle voiture

- *ELF est fier d'accompagner la prestigieuse marque française et félicite son partenaire pour le plébiscite de l'Alpine A110, élue plus belle voiture de l'année 2017*
- *Issu de son expérience avec Alpine au plus haut niveau du sport automobile, ELF lance une huile moteur conçue pour l'A110 : ELF EVOLUTION 0W-40 ALPINE*

Paris, 15 Mars 2018 - Éluée plus belle voiture de l'année 2017, l'Alpine A110, icône de l'histoire du sport automobile, renaît aujourd'hui dans la gloire. La marque s'illustre par son esprit tourné vers l'excellence et la performance, des valeurs partagées par ELF, une marque de Total Lubrifiants.

Fournisseur lubrifiant exclusif de ce dernier modèle issu de la marque française, ELF adresse ainsi toutes ses félicitations à son partenaire de toujours pour le titre de plus belle voiture 2017, plébiscitée en décembre dernier lors du 33^e Festival Automobile International.

C'est en effet en 1968 que le logo aux trépan s'affiche pour la première fois sur les Alpine alignées dans la plus mythique des courses automobiles : les 24 heures du Mans. Un partenariat de passion qui ne cessera de s'intensifier au fil des années. Rien n'arrête la marque légendaire qui remportera le titre de champion du monde des rallyes en 1973 ainsi que deux victoires aux 24 heures du Mans. Alpine s'illustrera en effet dans la plus célèbre des courses automobiles d'abord en 1978, puis en 2016 avec l'Alpine A460 en catégorie LMP2.

ELF EVOLUTION 0W-40 ALPINE, un produit dédié à la marque mythique

2017 marque le grand retour d'Alpine sur le segment des sportives légères. Fort de 50 ans de R&D et d'une expertise en compétition automobile, ELF développe l'huile moteur EVOLUTION 0W-40 ALPINE. Une huile moteur haute performance co-brandée et spécialement adaptée aux conditions extrêmes d'utilisation du moteur de l'Alpine A110. La motorisation Alpine intègre l'ADN de la compétition avec des niveaux de puissance et de températures qui imposent l'utilisation d'un lubrifiant lui-même issu du monde de la compétition. ELF EVOLUTION 0W-40 ALPINE répond parfaitement à ces exigences grâce à des huiles de synthèse et des additifs de dernière génération.

Répondant à la nouvelle norme spécifique RN17 RSA, ce lubrifiant haute performance va au-delà de la norme internationale ACEA C3. Il constitue un produit à la pointe de la technologie fait sur mesure pour un constructeur légendaire.

Partageant les mêmes valeurs et une passion immense pour l'automobile sportive et la compétition, ELF et Alpine continuent d'écrire ensemble leur légende.

À propos de Total Lubrifiants

Total Lubrifiants est un leader mondial de la production et distribution de lubrifiants, qui compte 41 sites de production à travers le monde et rassemble plus de 5 800 collaborateurs dans 150 pays. Total Lubrifiants offre des produits et services innovants, performants et respectueux de l'environnement, issus des travaux de son centre R&D composé de plus de 130 chercheurs. Total Lubrifiants est un partenaire incontournable pour les acteurs des marchés de l'automobile, de l'industrie et de la marine.

lubricants.total.com   

elf.com

À propos de la branche Marketing & Services de Total

Total Marketing Services développe et distribue des produits principalement issus du pétrole et tous les services qui peuvent y être associés. Ses 31 000 collaborateurs sont présents dans 110 pays, ses offres de produits et de services commercialisées dans 150 pays. Total Marketing Services accueille chaque jour 8 millions de clients au sein de son réseau de plus de 16 000 stations-service dans 65 pays. 4^e distributeur mondial de lubrifiants et 1^{er} distributeur de produits pétroliers en Afrique, la branche Marketing & Services de Total appuie son développement sur 50 sites de production dans le monde où sont fabriqués des lubrifiants, des bitumes, des additifs, des carburants et des fluides spéciaux.

À propos de Total

Total est un groupe mondial et global de l'énergie, l'une des premières compagnies pétrolières et gazières internationales, et un acteur majeur de l'énergie solaire avec SunPower et Total Solar. Ses 98 000 collaborateurs s'engagent pour une énergie meilleure, plus sûre, plus propre, plus efficace, plus innovante, et accessible au plus grand nombre. Présent dans plus de 130 pays, Total met tout en œuvre pour que ses activités soient accompagnées d'effets positifs dans les domaines économiques, sociaux et environnementaux.

* * * * *

Avertissement

Ce communiqué de presse est publié uniquement à des fins d'information et aucune conséquence juridique ne saurait en découler. Les entités dans lesquelles TOTAL S.A. détient directement ou indirectement une participation sont des personnes morales distinctes et autonomes. TOTAL S.A. ne saurait voir sa responsabilité engagée du fait des actes ou omissions émanant desdites sociétés. Les termes « TOTAL », « Groupe TOTAL » et « Groupe » qui figurent dans ce document sont génériques et utilisés uniquement à des fins de convenance. De même, les termes « nous », « nos », « notre » peuvent également être utilisés pour faire référence aux filiales ou à leurs collaborateurs.

Ce document peut contenir des informations et déclarations prospectives qui sont fondées sur des données et hypothèses économiques formulées dans un contexte économique, concurrentiel et réglementaire donné. Elles peuvent s'avérer inexactes dans le futur et sont dépendantes de facteurs de risques. Ni TOTAL S.A. ni aucune de ses filiales ne prennent l'engagement ou la responsabilité vis-à-vis des investisseurs ou toute autre partie prenante de mettre à jour ou de réviser, en particulier en raison d'informations nouvelles ou événements futurs, tout ou partie des déclarations, informations prospectives, tendances ou objectifs contenus dans ce document.