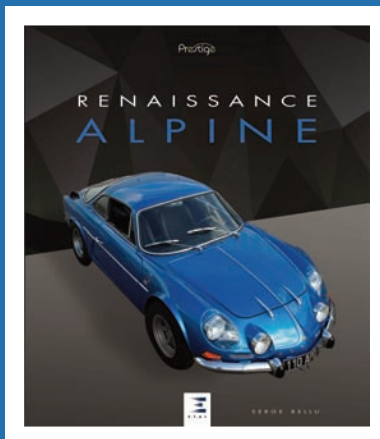




TITRE
Renaissance Alpine

COLLECTION
Prestige

AUTEUR
Serge Bellu

NOMBRE DE PAGES
260

PHOTOS
600 couleurs

FORMAT
240 x 290 mm

PRIX PUBLIC
89,00 €^{TTC}

E-T-A-I

ANTONY PARC II
10, PLACE DU GÉNÉRAL DE GAULLE
92160 ANTONY



FAIRE RENAÎTRE UNE MARQUE N'EST PAS UN ÉVÉNEMENT BANAL. EN 2016, LE GROUPE RENAULT OFFICIAISE LE RETOUR D'UNE MARQUE DE LÉGENDE – ALPINE – PARMI LES ENTREPRISES DÉDIÉES À LA PASSION, À LA SPORTIVITÉ, À L'INDIVIDUALISME, À L'ENGAGEMENT.

Ce livre raconte l'aventure de cette marque, les enthousiasmes qu'elle a soulevés, les hommes qu'elle a révélés, son ascension et son absorption dans un groupe industriel, sa mise en sommeil et sa renaissance. Au fil des mois, on découvre l'implication d'Alpine dans la production artisanale de voitures de grand tourisme, sa participation de plus en plus flamboyante dans le sport automobile et son intégration progressive dans le groupe Renault.

Née en 1954, absorbée par Renault dans les années 1970 puis tombée en désuétude, Alpine renaît aujourd'hui pour donner une nouvelle dynamique au sein du groupe et lui insuffler à nouveau un supplément de passion.

Ce beau livre sous coffret célèbre le grand retour d'Alpine. La forme chronologique du journal, choisie ici, permet d'éclairer l'aventure de la marque sous un jour nouveau. Cet ouvrage s'impose comme une référence.

L'AUTEUR

Serge Bellu, journaliste, est l'auteur de plusieurs ouvrages sur l'automobile. Il a obtenu le Grand Prix du plus beau livre 2008, décerné par le Festival automobile international pour son livre *Art de la Carrosserie française*. Il est également l'auteur chez E-T-A-I de *Bugatti, journal d'une saga*. Il est par ailleurs le rédacteur en chef de *L'Année Automobile*.

