

Alphabet et MINI France livrent 82 MINI Clubman à Marie Brizard Wine & Spirits France pour équiper les équipes commerciales du groupe de vins et spiritueux

La relation commerciale entre Alphabet et Marie Brizard Wine & Spirits France a démarré en 2011. Aujourd'hui, Marie Brizard Wine & Spirits France commande 100% de ses véhicules à Alphabet. La livraison récente de 82 MINI Clubman représente le 3ème renouvellement de la flotte de véhicules des équipes commerciales de Marie Brizard Wine & Spirits France avec Alphabet.

Le MINI Clubman succède au MINI Countryman que les équipes utilisaient précédemment. Ce modèle a été retenu sur le conseil d'Alphabet dans le cadre du renouvellement du parc car il représente une alternative unique aux modèles actuellement proposés sur le segment des compactes. Ses quatre portes latérales et ses portes arrières « Split doors » caractéristiques du MINI Clubman, mais aussi ses aides à la conduite, son efficacité et son haut niveau de connectivité, en font des éléments essentiels pour une population qui parcourt de longues distances et qui doit transporter échantillons et éléments de PLV volumineux chez sa clientèle de distributeurs GMS.

Lors de la livraison des véhicules, les utilisateurs ont exprimé leur satisfaction de disposer de véhicules particulièrement adaptés aux contraintes de leur activité et bénéficiant d'un design et de finitions haut de gamme : un atout supplémentaire qui contribue à valoriser l'image de leur entreprise auprès de leurs clients.

Depuis 5 ans, MINI et Alphabet accompagnent Marie Brizard Wine & Spirits France avec des conseils personnalisés pour la gestion et l'optimisation de leur flotte. Partenariat initié par la concession B57 de Metz où Sylvain Lucati, Directeur Général et Stéphane Bailly, Président du groupe CAR Avenue ont su construire une relation de confiance durable.

« Cette approche a fait ses preuves auprès des équipes de Marie Brizard Wine & Spirits France et nous sommes ravis de reconduire cette collaboration sur une nouvelle génération de modèles de la marque MINI, qui a en outre les meilleurs valeurs résiduelles du segment » explique **Vincent Salimon**, Directeur de MINI France. Cette collaboration durable illustre d'ailleurs la forte croissance que connaissent les Ventes aux Entreprises de MINI en France (+29% en 2015 et déjà + 23% sur les 5 premiers mois de 2016).

« Le fait que Marie Brizard Wine & Spirits France nous confie la gestion du parc de véhicules de ses équipes pour la 3ème fois met en lumière les excellentes relations commerciales que nous avons établies avec cette entreprise depuis maintenant 5 ans. A l'avenir, nous continuerons d'accompagner ce client et de lui apporter la meilleure qualité de service et de conseil », indique **Olivier Monot**, Président-Directeur général d'Alphabet.

A propos d'Alphabet

Leader des solutions de mobilité en Europe et en Australie, Alphabet accompagne et conseille les entreprises pour la mise en œuvre de solutions de mobilité économiques et durables. Filiale du BMW Group, Alphabet dispose d'une expertise reconnue en matière de gestion de flotte et de location longue durée, à l'échelle locale et internationale. Au-delà du conseil et du financement, Alphabet propose des produits et des services innovants et sur-mesure permettant de répondre précisément aux besoins des entreprises pour la gestion de leur flotte.

Alphabet est présent dans 18 pays et gère pour ses clients une flotte de plus de 600 000 véhicules. En France, Alphabet gère un portefeuille de plus de 84 000 véhicules de toutes marques pour ses clients et occupe la 4ème place sur le marché de la location longue durée.

Fort de son expertise et maîtrisant parfaitement les nouvelles technologies, Alphabet est un pionnier de la création de solutions de mobilité innovantes, comme AlphaElectric, une solution complète pour l'intégration de véhicules électriques dans la flotte des entreprises, ou AlphaCity, une offre d'autopartage spécialement conçue pour les entreprises.

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/alphabet-france>

Twitter : <https://twitter.com/AlphabetFR?lang=fr>

A propos de BMW Group en France

BMW Group est implanté sur quatre sites en France : Montigny-le-Bretonneux (siège social), Tigery (centre de formation), Strasbourg (centre PRA international) et Miramas (centre d'essais techniques international). BMW Group emploie avec ses filiales commerciales et financières ainsi que son réseau exclusif de distribution plus de 5.000 salariés en France. En 2015, BMW Group France a immatriculé 76.077 automobiles des marques BMW et MINI et 12.456 motos.

Le volume annuel d'achats de BMW Group auprès des équipementiers et fournisseurs français se chiffre en milliards d'Euro. Parmi eux, citons Dassault Systèmes, Faurecia, Michelin, Plastic Omnium, St Gobain, Valeo. La coopération avec PSA sur les moteurs 1,6 l est un grand succès. Dans le cadre de sa stratégie électro-mobilité, BMW Group a créé la marque BMW i et a introduit les révolutionnaires BMW i3 et BMW i8.

BMW Group France poursuit en outre une politique active et pérenne de mécénat avec des institutions et associations culturelles de renom, telles que le musée Nicéphore Niépce, l'Orchestre de Paris, l'Opéra de Paris, les Rencontres d'Arles de la Photographie. Depuis plus de 30 ans, BMW Group France finance des projets d'utilité publique par le biais de sa Fondation placée sous l'égide de la Fondation de France : actuellement la prévention routière pour les jeunes conducteurs. L'engagement sociétal de BMW Group se décline aussi avec ses partenariats dans le sport français : Fédération Française de Golf (FFG), Comité National Olympique du Sport Français (CNOSF) et depuis le 1er janvier 2013, la Fédération Française de Rugby (FFR) et le XV de France.

www.bmwgroup.com

Facebook : <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter : <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube : <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+ : <http://googleplus.bmwgroup.com>