

20% des actifs français utilisent les transports en commun pour effectuer leurs trajets domicile-travail

Pour la 6^{ème} année consécutive, Alphabet France s'est penché sur la mobilité des actifs français et ses évolutions dans un marché en constante transformation. Après avoir dévoilé, fin 2022, les résultats globaux de la dernière édition de son baromètre Alphabet France x IFOP à l'échelle nationale, le spécialiste des solutions de mobilité à destination des entreprises et de leurs collaborateurs s'est penché plus spécifiquement sur l'usage des transports en commun.

20% des actifs français utilisent les transports en commun pour effectuer leurs trajets domicile-travail



- . 56% sont des hommes
- . 45% ont moins de 35 ans, 31% ont entre 35 et 49 ans, 24% ont 50 ans et +
- . L'âge moyen des utilisateurs est de 40 ans

Quel est l'impact des trajets domicile-travail sur le bien-être des usagers des transports en commun ?

- . 52% parcourent une distance inférieure à 15 kilomètres alors que la distance moyenne parcourue pour les trajets domicile-travail dans leur globalité est de 20 kilomètres
- . 43% mettent 30 minutes ou + pour effectuer leur trajet domicile-travail, une durée proche de la moyenne globale de 35 minutes
- . 80% circulent majoritairement (14%) voire uniquement (66%) en zone urbaine
- . 81% vivent dans une agglomération de 100 000 habitants et +
- . 49% vivent en région parisienne

33% estiment que leurs trajets domicile-travail ont un impact négatif sur leur qualité de vie au travail :

ALPHABET

- . Perte de temps : 74%
- . Manque de ponctualité : 63%
- . Stress lié à une fréquentation accrue : 59%
- . Manque de confort : 32%
- . Manque de linéarité : 32%

Dans ce contexte, pourquoi utilisent-ils les transports en commun pour effectuer leurs trajets domicile-travail ?

- . 54% mentionnent le facteur économique
- . 44% évoquent le facteur écologique
- . 41% estiment que c'est plus rapide
- . **18% affirment qu'ils n'ont pas la possibilité d'adopter une autre solution de mobilité**

On note que parmi les utilisateurs de transports en commun, 83% précisent qu'ils possèdent le permis B.

Quel est rôle des entreprises dans la mobilité de leurs collaborateurs utilisant les transports en commun ?

- . 64% travaillent dans le secteur privé
- . **58% indiquent bénéficier, via leur entreprise, du remboursement partiel (48%) voire intégral (10%) de leurs titres de transport**
- . 54% aimeraient que leur entreprise propose ou continue de proposer le remboursement de leurs titres de transport en commun à leurs collaborateurs
- . 19% aimeraient que leur entreprise mette un véhicule à leur disposition
- . 28% souhaiteraient bénéficier d'un budget ou d'un forfait mobilité

Pour 66% de ces actifs, **l'économie financière représente le principal avantage**. Viennent ensuite :

- . Le confort et le bien-être : 31%
- . Le gain de temps lié à la diminution du temps de trajet : 30%
- . La sensation de contribuer à réduire la pollution : 28%
- . La diminution du stress et le gain de sérénité : 26%

Comment les usagers des transports en commun imaginent-ils les véhicules utilisés pour effectuer les trajets domicile-travail en 2035 ?

ALPHABET

Selon eux, **en 2035, la majorité des véhicules seront :**

- . Électriques : 29%
- . Hybrides : 27%
- . Thermiques : 16%
- . Hydrogène : 9%
- . Gaz : 3%
- . 13% pensent que les déplacements professionnels et les trajets domicile-travail seront abandonnés en faveur du full télétravail

97% des usagers des transports en commun sondés souhaitent au moins une évolution concernant leurs trajets professionnels dans les années à venir, et qu'ils deviennent :

- . Plus économiques : 53%
- . Plus rapides : 47%
- . Plus écologiques : 45%
- . Plus confortables : 28%
- . Moins fréquents : 27%
- . Plus fiables : 24%
- . Plus linéaires : 15%
- . Plus connectés : 13%

Méthodologie | Étude en ligne réalisée par l'IFOP pour Alphabet France du 1 au 9 septembre 2022 auprès de 1003 Français actifs de 18 ans et plus. La représentativité de l'échantillon a été assurée par la méthode des quotas (sexe, âge, profession de l'individu, région et taille de l'agglomération).

À propos d'Alphabet

Chaque jour, les équipes Alphabet s'investissent auprès des responsables d'entreprise pour trouver, mettre en place et maintenir les solutions de mobilité les mieux adaptées à leur organisation et à leurs collaborateurs. Leur volonté est de leur apporter un regard complet sur la mobilité de leur entreprise prenant en compte les aspects financiers, économiques et fiscaux, la réglementation et ses évolutions, la RSE, la sécurité, le bien-être de leurs salariés, leur marque employeur. Leur ambition est de s'inscrire avec chacun de leurs partenaires dans une démarche qualitative de partenariat solide et durable.

Filiale du BMW Group, Alphabet est présent dans 33 pays et accompagne quotidiennement 700 000 conducteurs de véhicules particuliers et utilitaires légers de toutes marques, dont 100 000 en France. Pour suivre les actualités d'Alphabet France en temps réel : [site internet](#) · [LinkedIn](#) · [Facebook](#) · [Twitter](#) · [Instagram](#)